

Memoria anual PROP 2021-22



UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



Servicio de Información y orientación Universitaria
SIU



Índice

Introducción.

1. Atención a centros de Secundaria.
 - 1.1. Sesión informativa en centro de Educación Secundaria.
 - 1.2. Feria educativa y/o profesional en centro de Educación Secundaria.
 - 1.3. Visita nuestros campus.
 - 1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU.
 2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de Secundaria:
 - 2.1. UNIFERIA.
 - 2.2. AULA.
 3. Atención a estudiantes y familias.
 - 3.1. Jornadas de Puertas Abiertas.
 - 3.2. Servicio de cita previa Orientación Preuniversitaria.
- Formulario de satisfacción del PROP

Introducción

Con carácter general, la orientación preuniversitaria puede considerarse un pilar fundamental de nuestro sistema educativo y por consiguiente parte integrante del mismo. Como elemento básico del proceso permite, entre otras muchas funciones, proporcionar al alumno las herramientas que le permitan canalizar y valorar sus opciones personales, académicas y profesionales.

No en vano, el art. 1 letra f de la ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, dota a la orientación educativa y profesional del carácter de “*medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores*”. Y este es el sentido que inspira la orientación preuniversitaria en el marco de las Universidades españolas. Como puente entre diferentes etapas educativas y guiando al futuro estudiante universitario en sus opciones académicas, medio para lograr esa formación integral y profesional orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana, mandato esencial contenido en el art. 27 de nuestra Carta Magna.

En este sentido, la Universidad Rey Juan Carlos tiene en marcha desde hace más de quince años, el Programa de Orientación Preuniversitaria (PROP), actualmente basado en el desarrollo de siete tipos de actividades distintas que se desarrollan durante el curso académico, cada una con una finalidad y calendario concretos, para atender las necesidades de información y orientación, principalmente académica pero también profesional, de los estudiantes de Secundaria. Dichas actividades son:

- Jornadas sobre el acceso a la universidad
- Ferias educativas
- Visita nuestros campus
- Jornadas puertas abiertas
- Sesiones informativas en centros de Educación Secundaria
- 4º ESO + Empresa
- Cita previa de orientación preuniversitaria

En el Servicio de Información y Orientación Universitaria (SiOU), desde el que se gestiona el PROP URJC, creemos que es fundamental la profesionalización de las labores de orientación, asesoramiento y acompañamiento al estudiante antes y durante su vida universitaria. Por ello y con el fin de mejorar la calidad del servicio, en el presente curso 2021-22 se celebraron diversas sesiones formativas para todos los miembros del PDI y del PAS que se inscribieron voluntariamente en la convocatoria interna de participación en el Programa de Orientación Preuniversitaria, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes, curso 2021-22.

Conviene destacar que este año se ha retomado la presencialidad en todas las actividades del PROP, a excepción de la actividad *Jornadas sobre el acceso a la universidad EVAU* que se celebraron online, por el elevado número de estudiantes que se habían inscrito y porque las Jornadas, que tienen lugar a finales de enero y principios de febrero, coincidieron con el momento de rebrote de la pandemia por los efectos de la variante Ómicron en la población.

Tanto los coordinadores del Programa como los responsables del SiOU, decidieron mantener este curso la modalidad online y presencial, en aquellas actividades en que fuera posible: sesiones informativas en centros de Secundaria o Ferias educativas, entre otras; para atender a los estudiantes y familias que se decantan por las sesiones virtuales o que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

A continuación, se muestran y describen los datos relativos a cada una de las actividades del PROP celebradas durante el curso 2021-22.

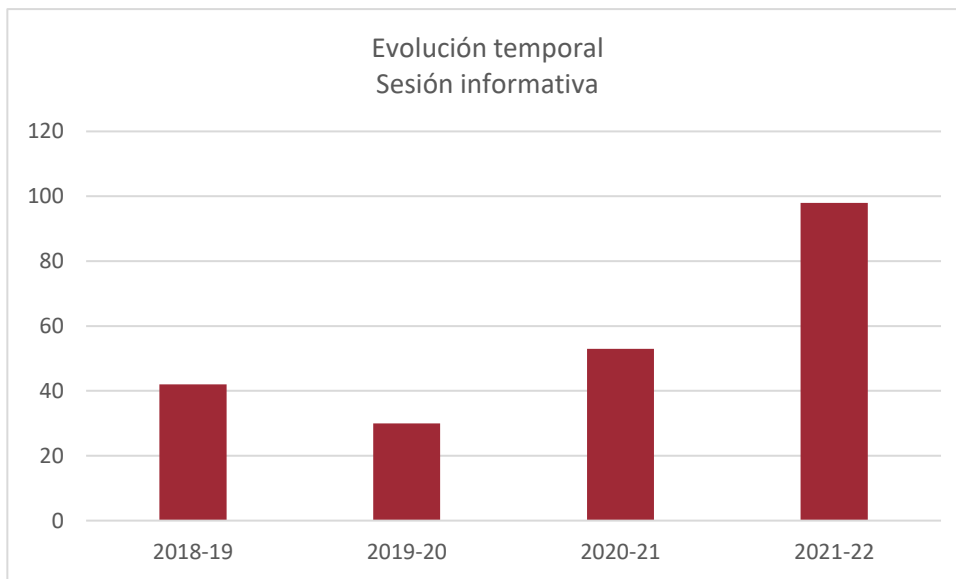
I. **Atención a centros de secundaria: IES, colegios concertados y privados.**

I.1. **Sesión Informativa en centro de educación secundaria:** Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [sesión informativa](#) que un profesor acuda a sus instalaciones, en modalidad presencial o virtual, para impartir una sesión informativa sobre la oferta académica y los servicios de la universidad en general o sobre algún área de conocimiento en particular (Ciencias, Humanidades, Ingenierías, etc.)

La sesión informativa suele tener una duración de una hora u hora y media.

Durante el presente curso se han realizado un total de 98 sesiones informativas (17 online y 81 presenciales), que representan prácticamente el doble que las que se celebraron el curso pasado, en el que se realizaron 53 sesiones informativas, 39 de ellas online y 14 presenciales.

Teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia sobre esta actividad, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Sesión Informativa en centro de Secundaria en los últimos cuatro años:



En cuanto a la retribución de los profesores que han impartido las sesiones informativas, las cuantías han sido:

- 60€ brutos (modalidad online)
- 70€ brutos (modalidad presencial)
- 100€ brutos (Si el centro a visitar implica un desplazamiento de ida mayor a 50 Km).

Número de alumnos atendidos por los docentes de cada Centro URJC:

	FCJS	ETSII	FCCC	ESCET	ETSIT	FCS	Total
Sesión Informativa	1487	451	716	667	530	308	4159
Sesión Informativa online	220	596	111	30	73	68	987
Total	1707	1047	827	697	603	376	5257

Número de estudiantes atendidos en sesiones informativas por localidad:

LOCALIDAD	Nº ESTUDIANTES
Alcobendas	45
Alcorcón	635
Alpedrete	62
Arroyomolinos	249
Boadilla del Monte	230
Coslada	100
Fuenlabrada	675
Getafe	171
Guadalajara	80
Madrid	1596
Majadahonda	35
Mejorada del Campo	150
Moralzarzal	50
Móstoles	513
Navalcarnero	25
Parla	82
San Martín de Valdeiglesias	228
Toledo	42
Torrejón de Ardoz	63
Valdemorillo	70
Valdemoro	40
Villa del Prado	50
Villanueva de la Cañada	66
Total	5257

1.2. Feria educativa en Centro: Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [feria educativa](#) que uno o varios docentes, (dependiendo del número de visitantes previsto), participe en representación de la URJC, en modalidad presencial u online, en la Feria educativa y/o profesional que organizan en su sede, a la cual invitan también a otras universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid.

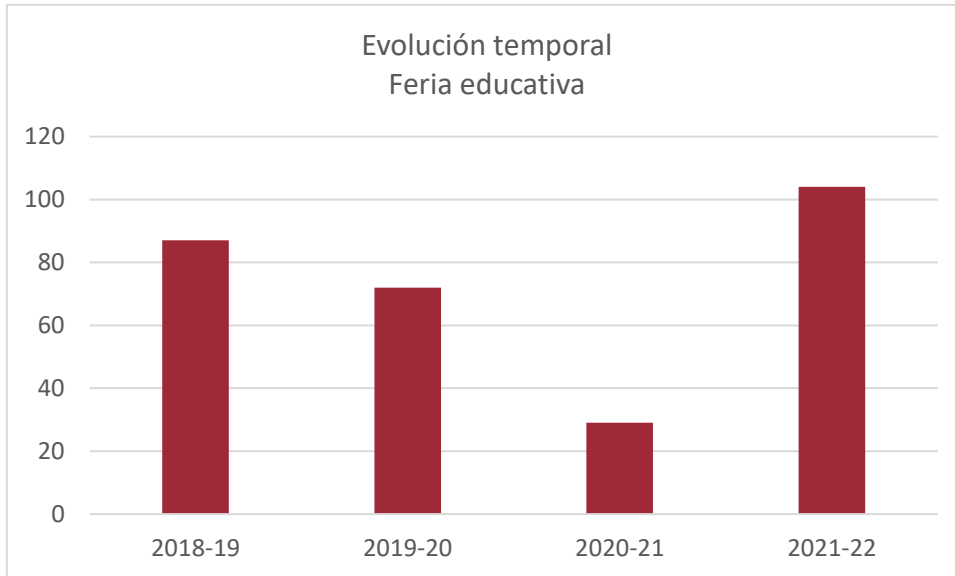
La duración de esta actividad es muy variable y dependiendo de las horas, el docente encargado/a percibe las siguientes cuantías:

Hasta 4 horas: 70€ brutos.

Más de 4 horas, suele ser una jornada completa: 100€ brutos

En el curso 2021-22, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en 104 Ferias educativas celebradas 3 de ellas online y 101 presenciales. Este dato representa el triple de ferias atendidas, respecto a las 30 del curso pasado.

Teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia sobre esta actividad, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Feria educativa en centros de Secundaria, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos por profesorado URJC en Ferias

PROFESORADO	Nº ESTUDIANTES
FCJS	6796
ETSIT	4248
ETSII	4139
ESCET	3797
FCCC	4030
Total	23010

Número de alumnos atendidos en Ferias por localidad.

LOCALIDAD	Nº ESTUDIANTES
Alcalá de Henares	105
Alcobendas	950
Alcorcón	60
Aranjuez	600
Aravaca Madrid	119
Boadilla del Monte	974
Ciudad Real	80
Fuenlabrada	1995
La Coruña	200
Las Rozas	500
Leganés	600
Madrid	12053
Majadahonda	170
Moralzarzal	120
Pinto	300
Pozuelo de Alarcón	616
Toledo	90
Torrejón de Ardoz	68
Torrelodones	1000
Tres Cantos	840
Valdemoro	620
Villanueva de la Cañada	230
Villaviciosa de Odón	720
Total	23010

I.3. Visitas a campus URJC: Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Visita nuestros campus](#) participar en alguna/s de las visitas programadas a los campus de la universidad. Las fechas de las visitas quedan fijadas a principios de curso en el último viernes de cada mes -desde octubre hasta mayo-, en todos los campus. Lo que permite concentrar y atender a distintos centros, hasta un total de 250 alumnos por visita cuando la actividad se celebra en modalidad presencial.

Este año, gracias a la evolución favorable de la pandemia, se pudo retomar la actividad en modalidad presencial lo que ha permitido mostrar a los visitantes las instalaciones y servicios más emblemáticos de cada campus y establecer un contacto directo con los profesores encargados quienes, además, han proporcionado orientación académica y atendido sus dudas y consultas.

Es importante señalar que, para todos aquellos centros y estudiantes residentes fuera de la Comunidad de Madrid, se ha facilitado la posibilidad de realizar la visita a través del material: [tour virtual](#) de cada campus que está publicado en la web URJC.

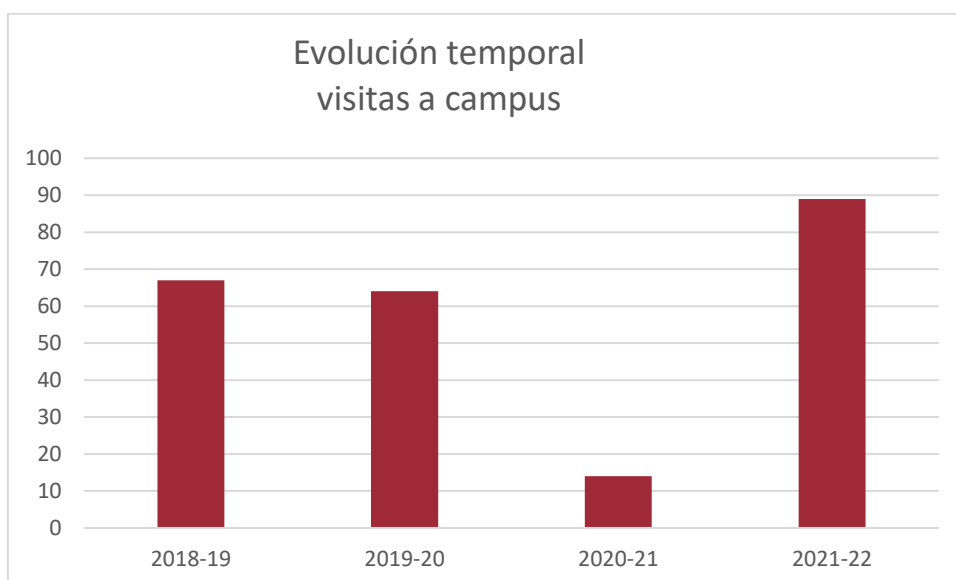
En cuanto al formato, la visita se estructura en dos partes, una primera en la que se da la bienvenida a todos los asistentes, se presenta la URJC y el campus en concreto; y otra segunda parte en la que se divide a los estudiantes en grupos en función de sus intereses académicos y se les guía por las instalaciones más destacadas del campus, además de atender sus dudas y ofrecerles orientación académica sobre las titulaciones de su interés.

La duración total de la visita es de 2 a 3 horas y dependiendo del campus y las áreas de conocimiento que se impartan en el mismo, pueden estar involucrados de uno a tres profesores que imparten docencia en dicho campus.

Retribución del profesor: 70€ brutos.

Durante el curso 2021-22, se han multiplicado por seis las solicitudes recibidas frente al curso pasado. Este año han visitado nuestros campus 89 centros de Secundaria, frente a las 14 visitas virtuales que se realizaron el curso 2020-21.

Teniendo en cuenta los efectos de la pandemia sobre esta actividad, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad visita nuestros campus, en los últimos cuatro años:



Número de visitas y alumnos atendidos en cada campus.

CAMPUS	VISITAS	ALUMNOS
Visita campus Alcorcón	19	729
Visita campus Fuenlabrada	26	993
Visita campus Móstoles	39	2422
Visita campus Vicálvaro	5	131
Total	89	4275

Número de alumnos atendidos por localidad en las visitas a campus.

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Alcorcón	1313
Alpedrete	90
Arroyomolinos	91

Ciempozuelos	110
Cubas de La Sagra	45
Fuenlabrada	268
Getafe	57
Leganés	90
Madrid	892
Móstoles	881
Navalcarnero	120
Parla	69
Pinto	61
Pozuelo de Alarcón	186
Tudela	2
Total	4275

1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad EVAU: Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Jornadas sobre el acceso a la universidad](#) participar en estas Jornadas hasta que se llena el aforo (unos 250 estudiantes por día). Las jornadas suelen celebrarse la última semana de enero en el campus de Móstoles y la primera semana de febrero en el campus de Fuenlabrada, ambos campus sede de la realización de los exámenes de la EVAU.

Aunque a principios de curso las jornadas estaban previstas en modalidad presencial, en el mes de diciembre nos vimos obligados a tomar la decisión de realizarlas online, -previo aviso a todos los centros inscritos-, debido a las restricciones sanitarias impuestas por el repunte de contagios ocasionados por la variante Ómicron.

Este curso 2021- 2022, las jornadas se celebraron del 24 al 27 de enero en el campus de Móstoles y del 1 al 4 de febrero en el campus de Fuenlabrada. La mayoría de los Centros que participaron son cuyos estudiantes realizan la prueba de la EVAU en nuestra universidad.

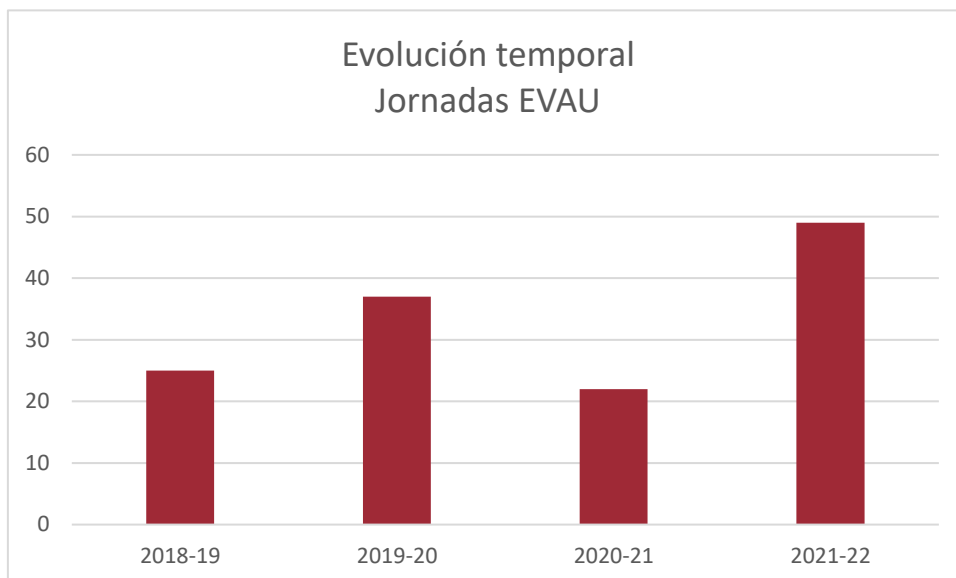
Las jornadas tienen una doble finalidad:

- Informar a todos los estudiantes y orientadores de Secundaria sobre las recomendaciones y características de la prueba de acceso y sus novedades, así como resolver las dudas que planteen. Sesión de una hora y media, aproximadamente
- Proporcionar orientación académica a los alumnos asistentes. Sesión de una hora, aproximadamente.

Retribución del profesor: 60€ por jornada (online)

Este curso, fueron atendidos 49 centros de educación Secundaria con un total de 4027 alumnos, en una actividad que ha requerido además la participación de 3 miembros del personal de administración y servicios (PAS) del Vicerrectorado de Estudiantes y 50 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas la Universidad, para dar cobertura a todas las sesiones. Puesto que el curso pasado atendimos a 22 Centros, se puede constatar que el incremento anual ha sido de más del doble.

Teniendo en cuenta los efectos de la pandemia sobre esta actividad, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos por los docentes de cada Centro.

	FCJS	ETSIT	FCS	FCCOM	ESCET	ETSII	Total
Jornadas EVAU Fuenlabrada	923	725	385	428			2461
Jornadas EVAU Móstoles	636		315		340	275	1566
Total	1559	725	700	428	340	275	4027

Número de alumnos atendidos por localidad.

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Alcorcón	1253
Arroyomolinos	232
Brunete	83
El Álamo	20
Fuenlabrada	1136
Humanes de Madrid	130
Madrid	106
Móstoles	903
Navalcarnero	28
Sevilla La Nueva	36
Villa del Prado	100
Total	4027

2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de secundaria: UNIFERIA y AULA.

2.1 Uniferia: por cuarto año consecutivo, la URJC ha participado este curso 2021-22 en la feria online de orientación UNIFERIA, celebrada los días 26 y 27 de abril, cuyos datos de participación son los siguientes:

INDICADORES MASTER y GRADO

	MÁSTER 3 marzo	GRADO 26 y 27 abril
Visitas totales:	2.742	5.383
Visitas únicas:	2.264	4.755
Registros totales:	877	2.367
Duración media visita:	8'50"	8'32"
Sesiones	3.914	7.694
Páginas vistas:	42.780	111.435

VISITAS POR PAÍS

MÁSTER
3 marzo

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	2.354	85,82 %
2.	Brazil	94	3,43 %
3.	Colombia	48	1,75 %
4.	Mexico	37	1,35 %
5.	Ecuador	36	1,31 %
6.	Argentina	19	0,69 %
7.	Peru	18	0,66 %
8.	Chile	15	0,55 %
9.	Italy	15	0,55 %
10.	Bolivia	11	0,40 %

GRADO
26 y 27 abril

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	5.240	97,22 %
2.	Italy	18	0,33 %
3.	Peru	18	0,33 %
4.	Colombia	12	0,22 %
5.	United States	10	0,19 %
6.	Lithuania	9	0,17 %
7.	Argentina	8	0,15 %
8.	Brazil	8	0,15 %
9.	Ecuador	6	0,11 %
10.	France	6	0,11 %

VISITAS POR CIUDAD

MÁSTER
3 marzo

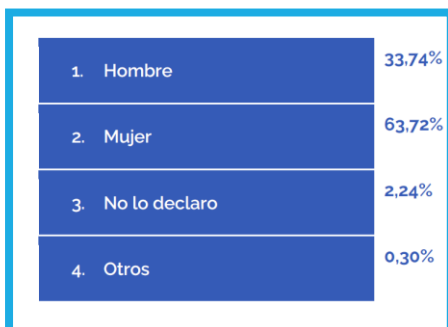
	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	(not set)	409	14,48 %
2.	Madrid	380	13,46 %
3.	Barcelona	199	7,05 %
4.	Malaga	153	5,42 %
5.	Seville	107	3,79 %
6.	Leon	84	2,97 %
7.	Santander	78	2,76 %
8.	Valencia	69	2,44 %
9.	A Coruna	64	2,27 %
10.	Salamanca	62	2,20 %

GRADO
26 y 27 abril

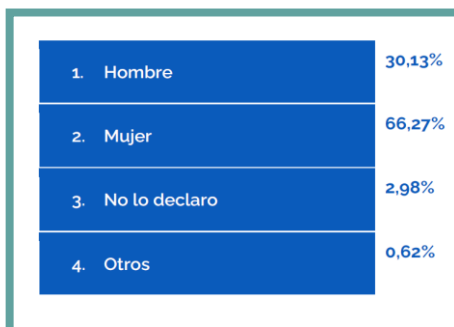
	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	(not set)	939	16,42 %
2.	Madrid	655	11,45 %
3.	Badajoz	569	9,95 %
4.	Seville	303	5,30 %
5.	Barcelona	268	4,69 %
6.	Bilbao	195	3,41 %
7.	Merida	141	2,47 %
8.	Murcia	136	2,38 %
9.	Zaragoza	127	2,22 %
10.	Valencia	112	1,96 %

VISITAS POR GÉNERO

MÁSTER 3 marzo

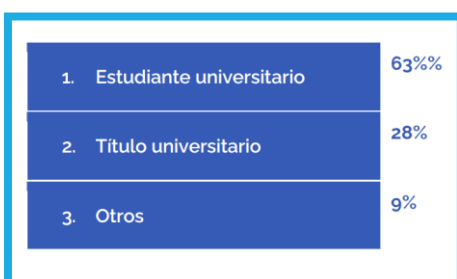


GRADO 26 y 27 abril

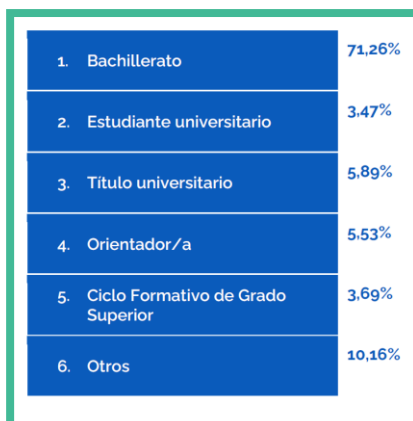


VISITAS POR ORIGEN ESTUDIOS

MÁSTER 3 marzo

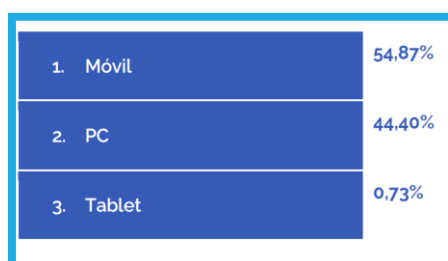


GRADO 26 y 27 abril

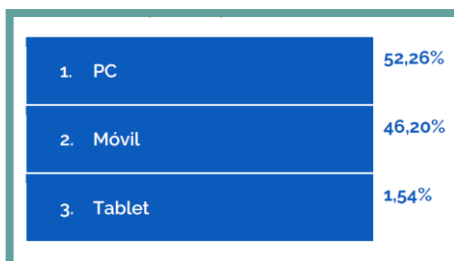


VISITAS POR DISPOSITIVO

MÁSTER 3 marzo



GRADO 26 y 27 abril



RESULTADOS COMPARADOS - Grado

	UNiferia Grado			
	2019	2020	2021	2022
Visitas	17.861	106.308	39.163	5.383
Visitas únicas	16.355	45.238	25.123	4.755
Usuarios únicos registrados	7.989	3.839	7.676	2.367
Duración media	9' 46"	8'27"	7'29"	8'32"

2.2. AULA: como cada año, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en la trigésima edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2022, que se celebró del 2 al 6 de marzo en modalidad presencial. Este año se ha enfatizado la importancia de la educación dentro y fuera del aula, la promoción de la educación artística y el fortalecimiento de las enseñanzas en las áreas de ciencias y tecnología (STEM).

En AULA 2022, junto con la URJC, han participado el resto de las universidades públicas de Madrid y 14 privadas, aparte de otras como las de Santiago de Compostela, la Pontificia de Salamanca, o la Universitat de Catalunya. La oferta de las universidades se completó con las propuestas de una amplia representación de centros de formación profesional, estudios en el extranjero, idiomas, academias, residencias, etc., además de una importante representación internacional con la presencia de la Embajada de Estados Unidos y el Institut Francoise, entre otros.

En el evento se congregaron también más de 200 empresas y entidades procedentes de 12 países y se desarrolló una programación paralela de jornadas, con alrededor de 200 actividades. Este año la fuerte acogida de la convocatoria ha reunido a 117.824 visitantes (frente a los 115.342 registrados en la última edición presencial, de marzo de 2020), que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por empresas, instituciones y entidades, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, además de asistir a las más de 200 actividades programadas durante sus cinco jornadas. Unas cifras que confirman la capacidad de convocatoria organizada por IFEMA MADRID, en los pabellones 12 y 14 de su Recinto Ferial, como el mayor evento de España dedicado al mundo de la Educación.

Además de la celebración presencial, la Feria habilitó de nuevo este año la plataforma digital LIVE Connect, que amplía la visibilidad del certamen y permite al sector de la educación estar interconectado los 365 días del año.



Un año más, AULA volvió a prestar asesoramiento y orientación en torno a las múltiples oportunidades de formación hacia el futuro profesional de los estudiantes, lo que se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de esta convocatoria y más valorado por sus visitantes. Asimismo, las familias encontraron también en la Feria el mejor escaparate para decidir el centro en el que se formarán sus hijos.

FORMALIZACION DE SOLICITUDES PARA LA PARTICIPACIÓN EN AULA 2022

Con el objeto de configurar el equipo de personas pertenecientes al PDI, PAS y estudiantes que participarían en la feria, se publicó en el tablón electrónico URJC, la [convocatoria para la selección de personal para prestar servicios de orientación universitaria en el stand URJC en la feria AULA 2022](#).

EVALUACION Y SELECCIÓN DE LOS CANDIDATOS

La selección de los interesados/as en participar como orientadores, se llevó a cabo atendiendo a los siguientes criterios de baremación, con una puntuación máxima de 20 puntos:

- Experiencia previa en la feria Aula en los últimos 5 años:
 - Asistencia a 1 feria Aula - 4 puntos
 - Asistencia a 2 ferias Aula - 6 puntos
 - Asistencia a 3 ferias Aula - 8 puntos
 - Asistencia a 4 ferias Aula - 10 puntos
 - Asistencia igual o superior a 5 ferias Aula - 12 puntos
- Experiencia previa en otras actividades del Programa de Orientación Preuniversitaria:
 - Participación en Visitas a Campus - 2 puntos
 - Participación en Jornadas de Puertas Abiertas - 4 puntos
 - Participación en Sesión Informativa en Centro de Secundaria - 6 puntos
 - Participación en Ferias en Centro Educativo o Uniferia - 8 puntos

En cuanto a la retribución del personal seleccionado para esta convocatoria, la participación en las labores de orientación en la Feria Aula 2022, la remuneración económica fue:

Orientador/a (PAS/PDI) 100€/jornada completa.

Orientador/a (ESTUDIANTES) 70€/jornada completa.

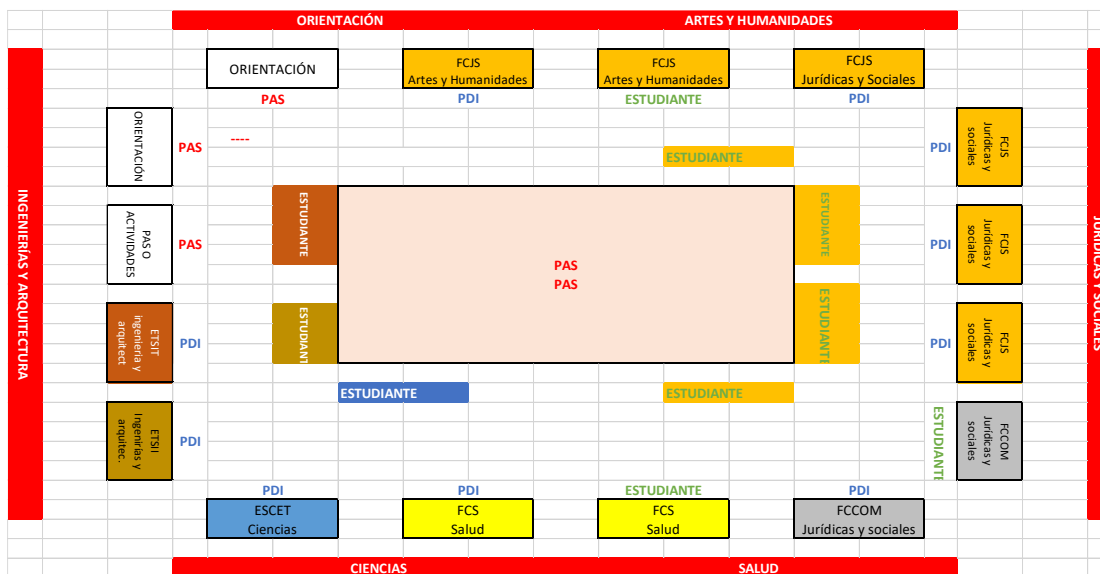
CONDICIONES DE LA PARTICIPACIÓN

Para la tramitación del pago y expedición del certificado de participación, los participantes debían cumplir los siguientes requisitos:

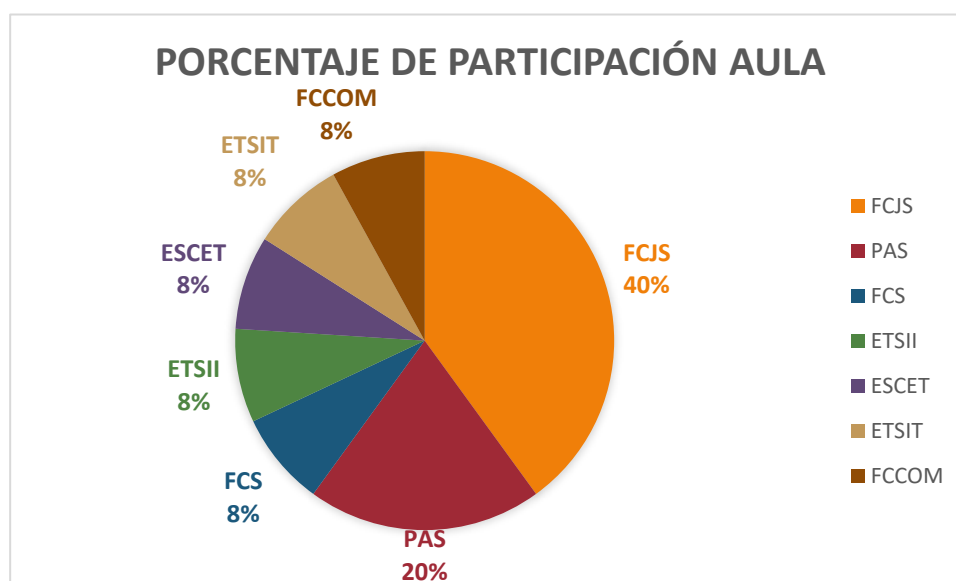
- La participación en la media jornada en el tramo horario correspondiente: de 10:00 a 15:00 horas en el turno de mañana y de 15:00 a 20:00 horas en el turno de tarde.
- Cumplimentar los datos necesarios de dirección postal, DNI y cuenta bancaria, solicitados en el formulario de inscripción de la convocatoria.

Todos los profesores seleccionados tuvieron que asistir a una sesión formativa online impartida por el responsable del SiOU, que se celebró el 21 de febrero de 10:00 a 11:030 horas, a través de TEAMS, para recibir las indicaciones e información sobre los puestos de atención habilitados en el stand URJC (aforo permitido 25 personas/día), el reparto de tareas, los horarios y los turnos de comida.

En total, colaboraron 50 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas (frente a los 116 del año pasado y eso que fue online), 25 miembros del PAS (frente a 34 el año pasado) y 50 estudiantes de las diferentes Facultades y Escuelas, distribuidos en el stand URJC, de la siguiente manera:



CENTRO	MOSTRADORES	PDI	ESTUDIANTES	PAS	TOTAL
FCJS	6	5	5		10
FCCOM	2	1	1		2
FCS	2	1	1		2
ETSII	1	1	1		2
ESCET	1	1	1		2
ETSIT	1	1	1		2
RECTORADO	3	0	0	5	5
	16	10	10	5	25



3. Atención a estudiantes y familias.

En este apartado la URJC tiene en marcha desde hace años las Jornadas de puertas Abiertas y también como novedad este curso, 2021-22, el Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria.



3.1. Jornadas de puertas Abiertas: como cada año en el mes de mayo, la URJC ha celebrado sus Jornadas de Puertas Abiertas, por fin este año en modalidad presencial, para atender a los alumnos y familias en sus necesidades de búsqueda de información y orientación a la hora de elegir estudios universitarios y el centro dónde cursarlos. Con el fin de facilitar la participación de familias y alumnos residentes fuera de la Comunidad de Madrid, algunos centros como la ETSIT o la FCCOM, retransmitieron su Jornada a través de streaming.

Las fechas y organización de las Jornadas de Puertas Abiertas corrieron a cargo de cada Facultad y Escuela:
13 de mayo: FCS campus de Alcorcón y Aranjuez; ESCET, ETSII campus de Móstoles; FCCOM (streaming) y FCJS campus de Aranjuez y Vicálvaro.
20 de mayo: ETSIT, FCCOM y FCJS (Artes y Humanidades), campus de Fuenlabrada.

PROGRAMA:

La primera parte del programa de las Jornadas fue muy similar en todas las Facultades y Escuelas: bienvenida, saludo institucional y presentación de la URJC. Y en la segunda parte, cada centro proporcionó información sobre las titulaciones propias y mostró las instalaciones más emblemáticas de su Facultad o Escuela.

MATERIAL PROMOCIONAL Y DIFUSIÓN:

El Vicerrectorado de Estudiantes aprobó la reedición de folletos de oferta académica y la compra de material promocional nuevo que pudiera servir para otros actos y celebraciones académicas y/o institucionales, como fueron los Tótem, uno de los cuáles se puede apreciar en la imagen inferior:



En cuanto a la difusión y promoción de las Jornadas, el SIOU se encargó de:

- Publicar en la web URJC, apartado de orientación preuniversitaria y dentro de éste en [Jornadas de Puertas Abiertas](#) la información de las fechas de la Jornada/s de cada Facultad y Escuela en su correspondiente campus, así como el horario y el enlace directo al formulario de inscripción.
- Enviar un correo electrónico masivo a todos los Centros de Secundaria que han colaborado con el PROP URJC y también al resto de Centros de la CM, para informar e invitar a todos a participar en las Jornadas de Puertas abiertas URJC 2022.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

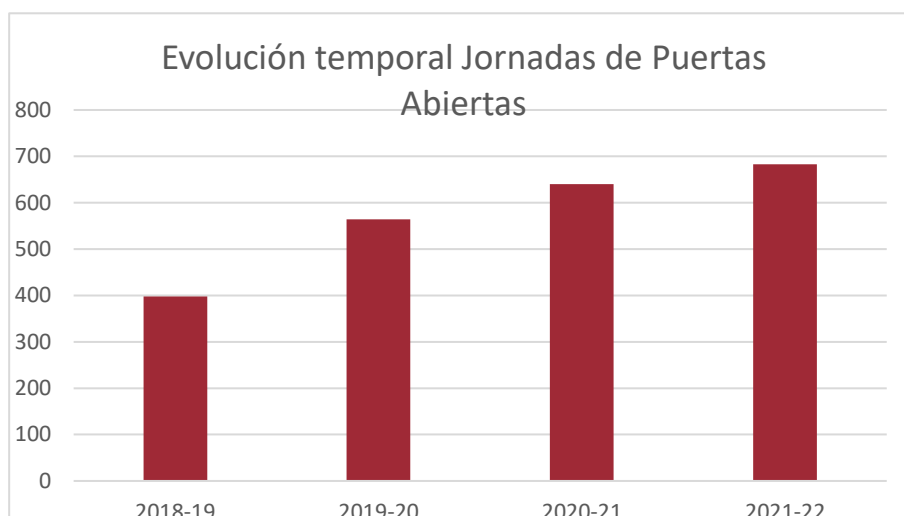
Este año también participaron en la celebración de las Jornadas miembros del PAS y del colectivo de estudiantes, además de personal del Servicio de Información y Orientación Universitaria (SIOU), para atender las dudas sobre procedimientos administrativos.

Retribución PDI y PAS: 70€ brutos.

En cuanto a las personas involucradas en la celebración de las Jornadas, los datos de participación por fecha y centro son:

CENTRO	PDI	EST	PAS	PPI	Total
FCJS	35				35
ESCET	15	12	1	2	30
ETSIT	19	10	1		30
ETSII	8	11			19
FCS	16		1		17
FCCOM	9	7			16
Total	102	40	3	2	147

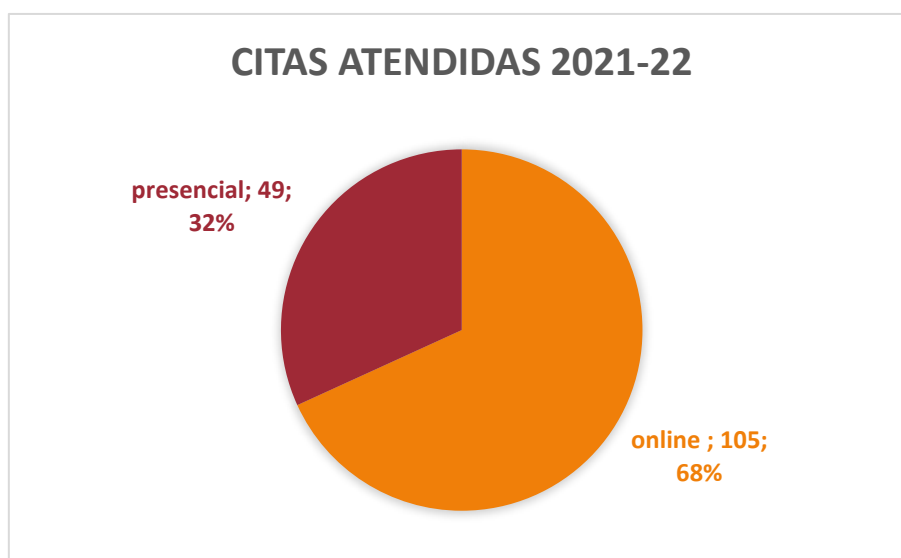
Teniendo en cuenta los efectos de la pandemia sobre esta actividad, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad *Jornadas de Puertas Abiertas*, en los últimos cuatro años:



3.2. Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria: desde el Servicio de Información y Orientación Universitaria (**SiOU**), se puso en marcha en el mes de junio de 2021 un nuevo servicio de orientación personalizada, tanto presencial como online, a través de la herramienta de videollamada de Microsoft Teams, del que puede beneficiarse cualquier interesado/a mediante la obtención de cita previa. Esta iniciativa nació con el propósito de responder a la demanda de un gran número de usuarios que han solicitado asesoramiento y atención personalizada sobre un ámbito fundamental como es la Orientación Preuniversitaria que, sin duda, afecta a su toma de decisiones, en cuanto a elección de titulación y universidad en dónde cursarla.

El SiOU atiende presencialmente a todos los interesados/as de lunes a viernes, en horario de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 005 del Edificio del Rectorado del Campus de Móstoles. Y para que la distancia no sea un obstáculo se ofrece la misma disponibilidad y atención personalizada a través de videollamada por Teams. Para obtener cita previa la Universidad ha habilitado una nueva plataforma a la que se tendrá acceso dentro de los servicios de Rectorado en el siguiente [enlace](#)

A lo largo del curso 2021-22, los usuarios atendidos a través de este servicio de cita previa son:



4. Formulario de satisfacción sobre el PROP URJC 2021-22

Este curso 2021-22, el SiOU ha incorporado como novedad la realización y envío a todos los Centros de Educación Secundaria e instituciones atendidos, un formulario de satisfacción sobre la orientación recibida, para conocer su opinión y establecer medidas de mejora de la calidad de los procedimientos y gestiones del PROP URJC.

De 172 Centros atendidos, hemos obtenido respuesta únicamente de 62, lo que representa una tasa del 31% aproximadamente. Confiamos en que este dato se vaya incrementando en los próximos cursos.

Respecto al texto del formulario, las dimensiones sobre las que hemos recabado información son:

- Nombre del Centro
- Vía/s por las que nos han conocido.
- Valoración o puntuación que otorgan a cada una de las actividades en las que el Centro ha participado.
- Valoración y puntuación sobre el profesorado.
- Valoración y puntuación sobre los trámites y la atención recibida en la inscripción.
- Valoración general sobre la URJC.
- Opiniones y sugerencias.

Podemos decir que, en general, los resultados han sido muy positivos. A continuación, se pueden observar los más significativos:

15. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO CALIFICA LA ACTUACIÓN DE LA URJC EN LA ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA RECIBIDA?:

Nada satisfactoria	0
Poco satisfactoria	6
Bastante satisfactoria	19
Muy satisfactoria	37



16. ¿CÓMO VALORA A NUESTRO PROFESORADO Y SU IMPLICACIÓN EN LA ORIENTACIÓN A SUS ESTUDIANTES?

Clasificación media 4.55 sobre 5



Clasificación media 4.55

17. ¿CÓMO VALORA LOS TRÁMITES Y LA ATENCIÓN RECIBIDA EN EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN, PARA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE NUESTRO PROGRAMA DE ORIENTACIÓN?:

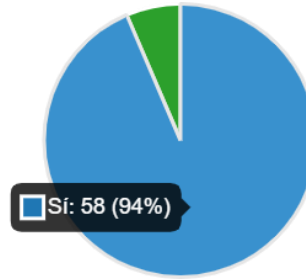
Clasificación media 4.73 sobre 5



Clasificación media 4.73

18. DESPUÉS DE SU EXPERIENCIA CON LA URJC, ¿VOLVERÍA A CONTAR CON NUESTRA COLABORACIÓN PARA ORIENTAR A SUS ESTUDIANTES?

Sí	58
No	0
No sabe/No contesta	4



Por último y como conclusión principal de este trabajo, creemos oportuno destacar la demanda creciente de participación en las actividades del PROP URJC, por parte de los centros educativos (tanto públicos como privados), ayuntamientos, estudiantes y familias. Lo que nos obliga, como institución pública que somos, a seguir trabajando para poder ofrecer un servicio de orientación de calidad, a la altura de las necesidades de los futuros estudiantes universitarios.

Incluso teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia sobre las actividades de orientación preuniversitaria, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado el Programa de Orientación Preuniversitaria, PROP URJC, en los últimos cuatro años:

