

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORIA FISCAL Y FINANCIERA EN UN MARCO NACIONAL E INTERNACIONAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Completar la documentación que debe presentar el estudiante para evaluar sus prácticas externas curriculares con una memoria más detallada.	Mejorar las evidencias que permitan evaluar la adquisición de los resultados de aprendizaje esperados con el desarrollo de las prácticas externas.	Incorporación de este requisito en la plataforma de evaluación de prácticas externas	Dirección del Máster	La memoria ya está publicada en Aula Virtual para que los estudiantes la completen y la incluyan en la plataforma de PE
Flexibilizar el calendario de exámenes finales, acercando las fechas a los últimos días de docencia de la asignatura, siempre y cuando sea solicitado de forma unánime por los estudiantes y el profesor esté de acuerdo.	Facilitar el proceso de aprendizaje y su evaluación.	Nº peticiones: 2	Comisión de Calidad	Sí se han adelantado la convocatoria oficial de 2º semestre en algunas asignaturas: Gestión de Riesgos Financieros y Régimen Fiscal de la Empresa.
Elaboración de un cuestionario de autoevaluación de conocimientos previos en diferentes asignaturas al inicio de las clases	Identificar desde el inicio de las clases a los estudiantes que requieren reforzar su preparación previa en la asignatura	Nº de cuestionarios realizados: 2	Comisión de Calidad	Se ha aportado evidencia del cuestionario en Contabilidad Avanzada
Flexibilizar la asignación de tema-tutor de TFM, permitiendo a los estudiantes solicitar el cambio de su elección inicial.	Facilitar al estudiante la elección de un tema de investigación acorde con sus preferencias	Comunicación a través de aula virtual	Dirección del Máster	Se ha aportado evidencia en el Aula Virtual

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Envío de un correo del tutor al estudiante tutelado en el momento de conocer la asignación de la tutela.	Reforzar la percepción del estudiante desde el momento de la elección de TFM de que el tutor le va a ayudar y a guiar durante el proceso de realización del TFM	Confirmación de envíos de correo de los tutores en las reuniones de coordinación.	Dirección del Máster	Se han aportado evidencias de emails enviados por los tutores de TFM a los estudiantes

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Práctica en el aula	Mejorar el contenido práctico de las asignaturas	Pruebas de evaluación continua de contenido práctico en las asignaturas	Profesores de las materias
Redes sociales y Jornada de divulgación de los Másters	Aumentar la tasa de matriculación	Asistencia a Jornadas de divulgación de los Máster	Dirección y profesorado del Máster
Realizar una prueba de nivel antes del comienzo de una materia de especial dificultad	Conocer los conocimientos previos de los estudiantes para realizar un plan de apoyo que consiga una nivelación de conocimientos en un tiempo ágil anticipándose a un potencial fracaso académico	Prueba Test de determinadas materias para detectar potenciales desniveles de conocimientos entre el estudiantado	Profesor de la asignatura
Búsqueda de videos tutoriales de ciertas asignaturas con especial dificultad	Nivelar los conocimientos de los estudiantes	Recabar los videos formativos a los estudiantes que, una vez corregido el test de conocimientos de principio de curso se les incluya en el plan de apoyo	Profesor de la asignatura
Rastrear los estudiantes que no se apuntaron en la convocatoria de marzo de 2023, pero que hicieron una prematriculación	Mejorar la tasa de matriculación	Envío de emails a los estudiantes que se interesaron por el Máster el curso pasado	Dirección del Máster



ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Promocionar el Máster en Redes Sociales	Mejorar la tasa de matriculación	Realización de acciones en redes sociales	Dirección del Máster