

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		9.22
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	71
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.44
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	11
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	5
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	10
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.36%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.64%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.36%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	100%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	45.45%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	12	10	2	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	10	10	0	80%	8	0	2	80%	80%	100%	0%	0%	62.5%	37.5%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	TRONCALES	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	50%	40%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBLIGATORIAS	9	9	0	66.67%	6	3	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	81.82%	0%
LOGICA	OBLIGATORIAS	10	10	0	70%	7	2	1	70%	90%	77.78%	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	40%	50%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBLIGATORIAS	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	40%	30%	20%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION EMPRESARIAL	TRONCALES	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	60%	30%	0%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	TRONCALES	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	40%	0%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	70%	20%	0%
TEORIA DE SISTEMAS	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	50%	10%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	8	7	1	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	37.5 %	37.5 %
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5 %	0%	62.5 %	25%
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	57.1 4%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
BASES DE DATOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.43%	28.57%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	8	7	1	100%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	50%	12.5%	25%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	TRONCALES	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	28.57%	14.29%
ESTADISTICA	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	57.14%	14.29%
HABILIDADES DE COMUNICACION	TRONCALES	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	85.71%	0%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	100%	0%	0%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	71.43%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	57.14%	14.29%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	0%	71.43%	28.57%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5%	37.5%	25%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	S B
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	75 %	25 %
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	40%	60 %	0 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	25 %	25 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	100 %	0%	0 %
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	20%	80 %	0 %
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50 %	0 %
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	4	4	0	50%	2	1	1	50%	75%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0 %
GESTION DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	20 %	20 %
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	75 %	25 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	S B
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	60%	40%	0%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBLIGATORIAS	5	5	0	60%	3	2	0	60%	100%	60%	40%	40%	0%	20%
MICROECONOMIA	OBLIGATORIAS	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	0%	100%	0%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	60%	40%	0%
SERVICIOS MOVILES Y UBIQUOS	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

4. Profesorado SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	2.7%
Profesor Asociado	21.62%
Profesor Ayudante Doctor	2.7%
Profesor Colaborador	2.7%
Profesor Contratado Doctor	10.81%
Profesor Visitante	27.03%
Titular de Universidad	27.03%
Titular de Universidad interino	5.41%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	1
Profesor Asociado	8
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	37

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	62.2%
N° DOCTORES	23
N° TIEMPO COMPLETO	29
N° TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	58
SEXENIOS	16
TRAMOS DOCENTIA	58

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.