

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		9.85
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	108
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.85
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	11
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	4
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	11
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	8
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	27.27%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	63.64%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	36.36%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.09%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	80%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	80%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36.36%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBL.	9	9	0	88.89%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	0%	66.67%	22.22%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	F.B.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	44.44%	55.56%	0%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBL.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	55.56%	0%	44.44%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	9	8	1	87.5%	7	2	0	77.78%	100%	77.78%	22.22%	66.67%	11.11%	0%
LOGICA	OBL.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	44.44%	33.33%	22.22%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	F.B.	10	8	2	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	60%	0%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBL.	10	8	2	100%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	22.22%	77.78%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION EMPRESARIAL	F.B.	9	8	1	87.5%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.1 1%	11.1 1%	77.7 8%	0%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	F.B.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5 %	87.5 %	0%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	F.B.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5 %	62.5 %	0%
TEORIA DE SISTEMAS	OBL.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	77.7 8%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	11	11	0	81.82%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.1 8%	54.5 5%	27.2 7%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	14	11	3	72.73%	9	4	1	64.29%	92.86%	69.23%	30.7 7%	53.8 5%	15.3 8%	0%
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBL.	12	11	1	81.82%	9	3	0	75%	100%	75%	25%	33.3 3%	41.6 7%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
BASES DE DATOS	OBL.	14	11	3	90.91%	12	1	1	85.71%	92.86%	92.31%	7.69%	53.85%	38.46%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	11	11	0	81.82%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.18%	81.82%	0%	0%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	F.B.	13	11	2	81.82%	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%	16.67%	41.67%	41.67%	0%
ESTADISTICA	OBL.	13	11	2	81.82%	9	2	2	69.23%	84.62%	81.82%	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%
HABILIDADES DE COMUNICACION	F.B.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	63.64%	36.36%	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	13	13	0	69.23%	9	2	2	69.23%	84.62%	81.82%	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBL.	11	11	0	90.91%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	63.64%	27.27%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	81.82%	0%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	54.55%	45.45%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	F.B.	11	11	0	81.82%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.18%	18.18%	63.64%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	54.55%	45.45%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	8	7	1	57.14%	5	3	0	62.5%	100%	62.5%	37.5 %	37.5 %	25%	0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	9	8	1	62.5%	5	4	0	55.56%	100%	55.56%	44.4 4%	33.3 3%	22.2 2%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	37.5 %	37.5 %	0%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	10	7	3	85.71%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	90%	0%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	8	7	1	85.71%	6	1	1	75%	87.5%	85.71%	14.2 9%	85.7 1%	0%	0%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBL.	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	62.5 %	12.5 %	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	9	7	2	57.14%	4	1	4	44.44%	55.56%	80%	20%	0%	80%	0%
GESTION DE SERVICIOS	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5 %	37.5 %	0%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	87.5%	0%	0%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBL.	11	9	2	55.56%	7	3	1	63.64%	90.91%	70%	30%	30%	40%	0%
MICROECONOMIA	OBL.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	71.43%	0%	14.29%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	33.33%	50%	0%
SERVICIOS MOVILES Y UBICUOS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.43%	28.57%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS EMPRESARIALES	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	0%	25%
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	OBL.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
INICIATIVA EMPRESARIAL	OBL.	9	6	3	100%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	50%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERACCION PERSONA-ORDENADOR Y MULTIMEDIA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	50%	50%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	5	5	0	80%	4	1	0	80%	100%	80%	20%	60%	20%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	83.33%	16.67%	0%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	7	6	1	83.33%	5	1	1	71.43%	85.71%	83.33%	16.67%	16.67%	66.67%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
N EMPRESARIAL															
TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4°.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	11	10	1	100%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	60%	20%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	57.14%	14.29%
PLAN DE MARKETING	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	0%	50%	50%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	9	9	0	77.78%	7	0	2	77.78%	77.78%	100%	0%	0%	100%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	85.71%	14.29%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	12	12	0	33.33%	4	0	8	33.33%	33.33%	100%	0%	25%	75%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO SERVICIOS	OBL.	11	11	0	36.36%	4	0	7	36.36%	36.36%	100%	0%	0%	100%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	5.08%
Titular de Universidad	23.73%
Titular de Universidad interino	3.39%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	18.64%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.08%
Profesor/a Visitante	11.86%
Profesor/a Asociado/a	32.2%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	3
Titular de Universidad	14
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	11
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	7
Profesor/a Asociado/a	19
TOTAL	59

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	74.6%
N° DOCTORES	44
N° TIEMPO COMPLETO	40
N° TIEMPO PARCIAL	19
QUINQUENIOS	107

INDICADOR	2022-23
SEXENIOS	33
TRAMOS DOCENTIA	113

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.