

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Serv (Semi) - Turismo (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		8.55
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	62
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.9
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	10
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	3
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	9
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	9
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	60%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	30%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBL.	9	8	1	37.5%	3	6	0	33.33%	100%	33.33%	66.67%	33.33%	0%	0%
ASPECTOS ETICOS, LEGISLACION Y PROFESION	F.B.	10	9	1	77.78%	8	1	1	80%	90%	88.89%	11.11%	66.67%	11.11%	11.11%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	F.B.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	25%	12.5%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBL.	11	9	2	66.67%	8	1	2	72.73%	81.82%	88.89%	11.11%	66.67%	22.22%	0%
LOGICA	OBL.	9	9	0	44.44%	4	2	3	44.44%	66.67%	66.67%	33.33%	16.67%	50%	0%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBL.	10	8	2	62.5%	6	1	3	60%	70%	85.71%	14.29%	71.43%	14.29%	0%
ORGANIZACION EMPRESARIAL	F.B.	11	8	3	25%	4	6	1	36.36%	90.91%	40%	60%	20%	20%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	F.B.	8	8	0	50%	4	0	4	50%	50%	100%	0%	50%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	8	8	0	62.5%	5	0	3	62.5%	62.5%	100%	0%	60%	40%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	9	9	0	77.78%	7	2	0	77.78%	100%	77.78%	22.22%	66.67%	11.11%	0%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	F.B.	9	9	0	77.78%	7	0	2	77.78%	77.78%	100%	0%	42.86%	57.14%	0%
SOCIOLOGIA DE LOS SERVICIOS	F.B.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	62.5%	25%	12.5%
TEORIA DE SISTEMAS	OBL.	10	9	1	66.67%	7	2	1	70%	90%	77.78%	22.22%	44.44%	33.33%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	8	6	2	33.33%	3	4	1	37.5%	87.5%	42.86%	57.14%	42.86%	0%	0%
BASES DE DATOS	OBL.	7	6	1	100%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	100%	0%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	F.B.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO PRIVADO	F.B.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBL.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	0%	85.71%	0%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBL.	6	6	0	66.67%	4	2	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	16.67%	50%	0%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	F.B.	8	6	2	66.67%	5	1	2	62.5%	75%	83.33%	16.67%	83.33%	0%	0%
ESTADISTICA	OBL.	9	7	2	71.43%	6	3	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	44.44%	22.22%	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	4	3	1	33.33%	1	2	1	25%	75%	33.33%	66.67%	33.33%	0%	0%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBL.	6	6	0	33.33%	2	4	0	33.33%	100%	33.33%	66.67%	16.67%	16.67%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	3	3	0	66.67%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	0%	66.67%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBL.	6	6	0	66.67%	4	0	2	66.67%	66.67%	100%	0%	50%	50%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	6	6	0	66.67%	4	1	1	66.67%	83.33%	80%	20%	40%	40%	0%
GESTION DE SERVICIOS	OBL.	5	5	0	60%	3	0	2	60%	60%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBL.	5	5	0	60%	3	0	2	60%	60%	100%	0%	66.67%	0%	33.33%
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBL.	3	3	0	33.33%	1	1	1	33.33%	66.67%	50%	50%	0%	50%	0%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBL.	4	4	0	50%	2	0	2	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBL.	3	2	1	0%	0	1	2	0%	33.33%	0%	100%	0%	0%	0%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	5	5	0	60%	3	0	2	60%	60%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
MARKETING TURISTICO	OBL.	5	4	1	75%	3	2	0	60%	100%	60%	40%	0%	60%	0%
RECURSOS TERRITORIALES	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TURISTICOS DEL MUNDO															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	3	3	0	33.33%	1	1	1	33.33%	66.67%	50%	50%	0%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	OBL.	6	4	2	25%	2	1	3	33.33%	50%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	8	7	1	57.14%	5	1	2	62.5%	75%	83.33%	16.67%	50%	16.67%	16.67%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA	OBL.	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	30%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EMPRESAS TURISTICAS															
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	OBL.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	100%	0%	0%
INICIATIVA EMPRESARIAL	OBL.	7	6	1	83.33%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
INTERACCION PERSONA-ORDENADOR Y MULTIMEDIA	OBL.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	20%	80%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA															
MICROECONOMIA	OBL.	4	3	1	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	12.5%	75%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	5	3	2	100%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	75%	25%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	100%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: ALEMAN															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	33.3 3%	33.3 3%	33.3 3%
SERVICIOS MOVILES Y UBICUOS	OBL.	7	7	0	57.14%	4	3	0	57.14%	100%	57.14%	42.8 6%	14.2 9%	28.5 7%	14.2 9%
TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.2 9%	28.5 7%	57.1 4%	0%

SEMPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4°.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	10	10	0	80%	8	1	1	80%	90%	88.89%	11.1 1%	33.3 3%	55.5 6%	0%
ARQUITECTURAS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.4 3%	14.2 9%	14.2 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EMPRESARIALES															
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	41.67%	8.33%
DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA Y CONSULTORIA DE NEGOCIO ORIENTADA A SERVICIOS															
DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA Y CONSULTORIA DE NEGOCIO ORIENTADA A SERVICIOS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	11.11%	88.89%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS															
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	66.67%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO ING. SERVICIOS															
TRABAJO FIN DE GRADO ING. SERVICIOS	OBL.	10	10	0	30%	3	0	7	30%	30%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO															
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	OBL.	10	10	0	40%	4	0	6	40%	40%	100%	0%	0%	100%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS															
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	72.73%	9.09%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso5°.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1.72%
Titular de Universidad	36.21%
Titular de Universidad interino	3.45%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	17.24%
Profesor/a Visitante	17.24%
Profesor/a Asociado/a	24.14%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	21
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Visitante	10
Profesor/a Asociado/a	14
TOTAL	58

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	70.7%
N° DOCTORES	41
N° TIEMPO COMPLETO	44
N° TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	134
SEXENIOS	32

INDICADOR	2022-23
TRAMOS DOCENTIA	125
<i>SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.</i>	