

DOBLE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL Y ADMON Y DIRECCION DE EMPRESAS (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO 2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
URJC	8.86

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2014-15
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	10.10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	490.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	56.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	48.00
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	52.00
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	13.33
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	1.33
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	75.00
n. OFERTA	70.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	101.43
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	78.87
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	-

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	72	81.94%	98.61%	83.10%
1	DERECHO MERCANTIL	85	95.29%	96.47%	98.78%
1	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	71	97.18%	97.18%	100.00%
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	77	97.40%	100.00%	97.40%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	74	97.30%	98.65%	98.63%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	71	94.37%	100.00%	94.37%
1	LENGUA ESPAÑOLA	72	98.61%	98.61%	100.00%
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	70	90.00%	95.71%	94.03%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	88	57.95%	93.18%	62.20%
1	MATEMATICAS FINANCIERAS	88	68.18%	92.05%	74.07%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	71	76.06%	97.18%	78.26%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA I	67	79.10%	95.52%	82.81%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	72	66.67%	98.61%	67.61%
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	58	98.28%	98.28%	100.00%
2	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	57	98.25%	100.00%	98.25%
2	GUION AUDIOVISUAL	63	93.65%	100.00%	93.65%
2	HISTORIA ECONOMICA	62	96.77%	96.77%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	16	68.75%	100.00%	68.75%
2	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	59	66.10%	94.92%	69.64%
2	PROCESO AUDIOVISUAL	60	100.00%	100.00%	100.00%
2	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL: EDICION	57	98.25%	98.25%	100.00%
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	60	98.33%	98.33%	100.00%
2	TEORIA DE LA INFORMACION	69	88.41%	97.10%	91.04%
3	CONTABILIDAD ANALITICA	73	90.41%	95.89%	94.29%
3	DIRECCION DE MARKETING	69	98.55%	98.55%	100.00%
3	DIRECCION DE PRODUCCION	65	98.46%	98.46%	100.00%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	69	85.51%	94.20%	90.77%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	68	75.00%	92.65%	80.95%
3	DOCUMENTACION INFORMATIVA	65	95.38%	96.92%	98.41%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	76	72.37%	94.74%	76.39%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	76	80.26%	93.42%	85.92%
3	INFORMACION AUDIOVISUAL	61	96.72%	96.72%	100.00%
3	MACROECONOMIA	67	55.22%	82.09%	67.27%
3	MICROECONOMIA	73	89.04%	90.41%	98.48%
3	NARRACION AUDIOVISUAL	65	86.15%	95.38%	90.32%
3	RECURSOS HUMANOS	65	96.92%	96.92%	100.00%
4	ANALISIS DE BALANCES	27	100.00%	100.00%	100.00%
4	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	27	100.00%	100.00%	100.00%
4	DIRECCION COMERCIAL	25	100.00%	100.00%	100.00%
4	DIRECCION FINANCIERA I	21	80.95%	95.24%	85.00%
4	DIRECCION FINANCIERA II	24	91.67%	95.83%	95.65%
4	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	23	100.00%	100.00%	100.00%
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL:CINE	25	100.00%	100.00%	100.00%
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	26	96.15%	100.00%	96.15%
4	PROGRAMACION E INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	28	96.43%	96.43%	100.00%
4	REALIZACION AUDIOVISUAL:CINE	27	100.00%	100.00%	100.00%



URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
4	REALIZACION AUDIOVISUAL:TELEVISION	26	100.00%	100.00%	100.00%
5	DERECHO DEL TRABAJO	27	100.00%	100.00%	100.00%
5	EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	22	100.00%	100.00%	100.00%
5	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	24	95.83%	100.00%	95.83%
5	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	25	100.00%	100.00%	100.00%
5	PRACTICAS EXTERNAS	19	100.00%	100.00%	100.00%
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	20	90.00%	90.00%	100.00%
5	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	25	84.00%	92.00%	91.30%
5	TRABAJO FIN DE GRADO ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	9	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO COMUNICACION AUDIOVISUAL	9	100.00%	100.00%	100.00%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

URJC		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	13	100.00%
PROFESOR VISITANTE	10	60.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	9	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	5	0.00%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	10	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
BECARIO		%
PROFESOR COLABORADOR	2	0.00%
TOTAL	53	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

URJC	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	16
QUINQUENIOS	52
Nº TIEMPO COMPLETO	53
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	42
% DOCTORES	79.25%
TOTAL PROFESORADO	53