

## DOBLE GRADO EN HISTORIA Y TURISMO

### RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
VICÁLVARO	8,92	

#### Perfil de Ingreso

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	10.34
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	218.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	15.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	20.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	40.00
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	60.00
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	40.00
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	0.00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	20.00
n. OFERTA	20.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	95.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	78.95
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00

Rendimiento académico

VICÁLVARO

Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ARQUEOLOGIA	19	94.74%	94.74%	100.00%	3.28
1	CIENCIAS AUXILIARES Y TECNICAS HISTORICAS	25	88.00%	92.00%	95.65%	3.08
1	GEOGRAFIA DESCRIPTIVA	20	95.00%	95.00%	100.00%	3.20
1	GEOGRAFIA FISICA	20	95.00%	95.00%	100.00%	2.45
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	19	94.74%	94.74%	100.00%	4.05
1	MICROECONOMIA APLICADA	20	100.00%	100.00%	100.00%	4.05
1	PATRIMONIO CULTURAL	18	100.00%	100.00%	100.00%	3.75
1	PREHISTORIA	19	94.74%	100.00%	94.74%	3.77
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	18	100.00%	100.00%	100.00%	3.20
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	18	100.00%	100.00%	100.00%	2.40
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	19	78.95%	94.74%	83.33%	4.12
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	18	100.00%	100.00%	100.00%	3.57
1	TEORIA DEL ARTE Y DE LAS IDEAS ESTETICAS	21	80.95%	90.48%	89.47%	4.02
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	22	100.00%	100.00%	100.00%	3.61
2	DERECHO Y LEGISLACION	23	100.00%	100.00%	100.00%	3.71
2	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	25	96.00%	100.00%	96.00%	3.99
2	FUNDAMENTOS LINGUISTICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS FUENTES HISTORICAS	22	100.00%	100.00%	100.00%	3.32
2	HISTORIA ANTIGUA DE ESPAÑA	23	95.65%	95.65%	100.00%	4.50
2	HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL	21	95.24%	100.00%	95.24%	4.28
2	HISTORIA DE LA ALTA EDAD MEDIA	22	90.91%	95.45%	95.24%	3.60
2	HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y MEDIEVAL	22	95.45%	100.00%	95.45%	3.32
2	HISTORIA DE LAS IDEAS MORALES Y POLITICAS	23	91.30%	100.00%	91.30%	4.30
2	IDIOMA MODERNO	4	75.00%	100.00%	75.00%	

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	22	86.36%	95.45%	90.48%	3.08
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	24	95.83%	100.00%	95.83%	4.24
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	22	100.00%	100.00%	100.00%	2.46
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	17	76.47%	88.24%	86.67%	3.90
3	HISTORIA DE AFRICA	22	95.45%	100.00%	95.45%	4.26
3	HISTORIA DE AMERICA	22	95.45%	100.00%	95.45%	2.98
3	HISTORIA DE ASIA	18	94.44%	100.00%	94.44%	3.02
3	HISTORIA DE ESPAÑA EN LA ALTA EDAD MEDIA	22	81.82%	100.00%	81.82%	2.88
3	HISTORIA DE ESPAÑA EN LA BAJA EDAD MEDIA	20	65.00%	100.00%	65.00%	2.89
3	HISTORIA DE LA BAJA EDAD MEDIA	21	95.24%	95.24%	100.00%	3.73
3	HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORANEO	27	88.89%	100.00%	88.89%	3.79
3	HISTORIA MODERNA DE ESPAÑA I	23	95.65%	95.65%	100.00%	2.99
3	HISTORIA MODERNA DE ESPAÑA II	23	95.65%	100.00%	95.65%	2.97
3	HISTORIA MODERNA UNIVERSAL I	23	95.65%	100.00%	95.65%	3.56
3	MACROECONOMIA APLICADA	25	96.00%	96.00%	100.00%	3.56
3	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	19	100.00%	100.00%	100.00%	4.04
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I ALEMAN	9	100.00%	100.00%	100.00%	4.27
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I FRANCES	14	92.86%	92.86%	100.00%	3.20
4	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	9	100.00%	100.00%	100.00%	2.96
4	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	9	88.89%	100.00%	88.89%	3.62
4	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACION	11	100.00%	100.00%	100.00%	3.48

4	HISTORIA DE LA CONSTRUCCION EUROPEA	4	100.00%	100.00%	100.00%	3.61
4	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	2	100.00%	100.00%	100.00%	3.16
4	HISTORIA DE LA ESPAÑA CONTEMPORANEA	5	100.00%	100.00%	100.00%	4.11
4	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	5	100.00%	100.00%	100.00%	2.64
4	HISTORIA MODERNA UNIVERSAL II	7	100.00%	100.00%	100.00%	3.11
4	MARKETING TURISTICO	11	100.00%	100.00%	100.00%	3.91
4	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	12	100.00%	100.00%	100.00%	3.88
4	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II ALEMAN	2	50.00%	50.00%	100.00%	4.19
4	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II FRANCES	5	100.00%	100.00%	100.00%	4.37
4	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III ALEMAN	2	50.00%	50.00%	100.00%	3.57
4	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III FRANCES	5	100.00%	100.00%	100.00%	1.96
4	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	11	100.00%	100.00%	100.00%	4.19

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

<b>VICÁLVARO</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>2013-14</b>	
	<b>Nº</b>	<b>% DOCT.</b>
PROFESOR VISITANTE	7	57.14%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	12	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	9	100.00%
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
BECARIO		%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	

<b>VICÁLVARO</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>2013-14</b>
SEXENIOS	18
QUINQUENIOS	49
Nº TIEMPO COMPLETO	37
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	31
% DOCTORES	83.78%
TOTAL PROFESORADO	37