

# DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2011-2012

### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	10,200	
VICÁLVARO	10,110	

### Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	9,15	9,15	9,15
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1106	1219	2325
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	35	52	87
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	90	100	190
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	34	33	67
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	56	78	134
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la CAM</i>	31	35	66
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0	0	0
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	90	97	187
<i>Oferta</i>	70	70	140
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	128,57%	142,86%	135,71%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	38,89%	52,00%	45,79%
<i>Discapacitados</i>	0	1	1

**Rendimiento académico**

FUENLABRADA						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	78	91,03%	96,15%	94,67%	3,86
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	78	93,59%	93,59%	100,00%	2,82
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	79	94,94%	94,94%	100,00%	2,37
1	LENGUA ESPAÑOLA	72	97,22%	97,22%	100,00%	4,49
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	77	92,21%	100,00%	92,21%	3,95
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	154	88,96%	94,81%	93,84%	2,77
1	PROCESO AUDIOVISUAL	77	100,00%	100,00%	100,00%	3,68
1	REDACCION PERIODISTICA	78	92,31%	98,72%	93,51%	3,39
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	73	95,89%	95,89%	100,00%	3,33
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	89	88,76%	95,51%	92,94%	4,53
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	85	95,29%	95,29%	100,00%	3,47
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	86	97,67%	98,84%	98,82%	4,43
2	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	86	66,28%	93,02%	71,25%	1,54
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	84	95,24%	97,62%	97,56%	4,12
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	81	100,00%	100,00%	100,00%	3,86
2	HISTORIA DE LA COMUNICACION	84	97,62%	100,00%	97,62%	4,26
2	IDIOMA MODERNO	10	70,00%	100,00%	70,00%	-
2	INFORMACION AUDIOVISUAL	83	98,80%	98,80%	100,00%	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	81	95,06%	95,06%	100,00%	3,64
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	79	82,28%	98,73%	83,33%	2,79
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	82	95,12%	100,00%	95,12%	4,39
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	89	92,13%	95,51%	96,47%	4,24
3	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	87	93,10%	97,70%	95,29%	2,85
3	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	86	91,86%	98,84%	92,94%	2,84
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	83	100,00%	100,00%	100,00%	4,11
3	GUION AUDIOVISUAL	86	91,86%	96,51%	95,18%	4,79
3	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	87	97,70%	98,85%	98,84%	3,70
3	NARRACION AUDIOVISUAL	86	98,84%	98,84%	100,00%	4,29
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	91	90,11%	95,60%	94,25%	2,21
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	85	98,82%	100,00%	98,82%	2,98
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	86	97,67%	97,67%	100,00%	3,34
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	83	97,59%	97,59%	100,00%	3,98
4	CREACION Y PRODUCCION	71	100,00%	100,00%	100,00%	3,03

	RADIOFONICA					
4	EMPRESA PERIODISTICA	75	100,00%	100,00%	100,00%	3,44
4	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	77	96,10%	96,10%	100,00%	3,48
4	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	77	88,31%	98,70%	89,47%	2,65
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	76	96,05%	98,68%	97,33%	2,32
4	OPINION PUBLICA	75	98,67%	98,67%	100,00%	-
4	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	71	95,77%	100,00%	95,77%	3,54
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	77	100,00%	100,00%	100,00%	3,79
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	74	94,59%	100,00%	94,59%	3,52
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	74	97,30%	97,30%	100,00%	3,82
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	72	98,61%	98,61%	100,00%	2,69
5	PRACTICAS EXTERNAS	6	100,00%	100,00%	100,00%	-
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	78	91,03%	96,15%	94,67%	3,86
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	78	93,59%	93,59%	100,00%	2,82

VICÁLVARO						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODISTICA	96	90,63%	94,79%	95,60%	4,19
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	93	94,62%	95,70%	98,88%	3,34
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	92	95,65%	95,65%	100,00%	2,12
1	LENGUA ESPAÑOLA	83	98,80%	98,80%	100,00%	4,39
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	91	90,11%	94,51%	95,35%	3,50
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	162	92,59%	97,53%	94,94%	3,20
1	PROCESO AUDIOVISUAL	89	100,00%	100,00%	100,00%	3,81
1	REDACCION PERIODISTICA	95	91,58%	98,95%	92,55%	3,58
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	89	92,13%	96,63%	95,35%	3,43
1	TEORIA DE LA INFORMACION	95	96,84%	96,84%	100,00%	4,01
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	93	95,70%	96,77%	98,89%	3,74
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	85	98,82%	98,82%	100,00%	-
2	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	88	76,14%	96,59%	78,82%	3,54
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	86	91,86%	95,35%	96,34%	3,74
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	86	89,53%	96,51%	92,77%	2,64
2	HISTORIA DE LA COMUNICACION	84	94,05%	94,05%	100,00%	4,02
2	IDIOMA MODERNO	6	33,33%	100,00%	33,33%	-
2	INFORMACION AUDIOVISUAL	88	89,77%	95,45%	94,05%	4,04
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	84	92,86%	97,62%	95,12%	3,44
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y	78	100,00%	100,00%	100,00%	4,03

	RELACIONES PUBLICAS					
<b>2</b>	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	83	93,98%	96,39%	97,50%	3,52
<b>2</b>	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	84	96,43%	96,43%	100,00%	3,81
<b>3</b>	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	81	95,06%	97,53%	97,47%	3,58
<b>3</b>	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	80	96,25%	97,50%	98,72%	4,46
<b>3</b>	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	86	96,51%	97,67%	98,81%	3,06
<b>3</b>	GUION AUDIOVISUAL	83	93,98%	97,59%	96,30%	4,53
<b>3</b>	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	87	97,70%	100,00%	97,70%	3,02
<b>3</b>	NARRACION AUDIOVISUAL	84	95,24%	96,43%	98,77%	3,85
<b>3</b>	PERIODISMO MULTIMEDIA	83	100,00%	100,00%	100,00%	3,68
<b>3</b>	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	90	97,78%	98,89%	98,88%	4,03
<b>3</b>	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	85	98,82%	98,82%	100,00%	3,04
<b>3</b>	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	81	100,00%	100,00%	100,00%	2,64
<b>4</b>	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	82	98,78%	98,78%	100,00%	3,90
<b>4</b>	EMPRESA PERIODISTICA	85	95,29%	95,29%	100,00%	3,36
<b>4</b>	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	88	86,36%	94,32%	91,57%	3,71
<b>4</b>	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	90	97,78%	97,78%	100,00%	3,86
<b>4</b>	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	90	92,22%	94,44%	97,65%	2,91
<b>4</b>	OPINION PUBLICA	93	96,77%	97,85%	98,90%	4,65
<b>4</b>	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	87	96,55%	97,70%	98,82%	3,76
<b>4</b>	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	80	76,25%	93,75%	81,33%	3,05
<b>4</b>	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	83	96,39%	96,39%	100,00%	3,45
<b>4</b>	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	80	97,50%	97,50%	100,00%	4,48
<b>4</b>	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	82	93,90%	93,90%	100,00%	4,82
<b>5</b>	PRACTICAS EXTERNAS	6	100,00%	100,00%	100,00%	-

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

CATEGORIA	TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO	
	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES
Catedrático de Universidad	1	100,00%			1	100,00%
Catedrático de Escuela						
Titulares de Universidad	32	100,00%	19	100,00%	15	100,00%
Titulares de Escuela	6	0,00%	5	0,00%	2	0,00%
Contratado doctor	14	100,00%	8	100,00%	8	100,00%
Colaborador						
Asociado	11	9,09%	5	20,00%	6	0,00%
Visitante	16	37,50%	8	12,50%	10	50,00%
Ayudante doctor						
Ayudante						
Becario en formación	4	0,00%	3	0,00%	1	0,00%

TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO	
OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	18	Sexenios	11	Sexenios	8
Quinquenios	40	Quinquenios	28	Quinquenios	16
Nº Tiempo Completo	73	Nº Tiempo Completo	43	Nº Tiempo Completo	37
Nº Tiempo Parcial	11	Nº Tiempo Parcial	5	Nº Tiempo Parcial	6
Nº Doctores	54	Nº Doctores	29	Nº Doctores	29
% Doctores	64,29%	% Doctores	60,42%	% Doctores	67,44%

