

AGR-DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS - ADE

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	10.39

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	80
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	520
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	85
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	51
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	85
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	80
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	5.88%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	67
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21.18%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	78.82%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.59%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.53%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	103.75%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	60%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO MERCANTIL	80	71	3	6	88.75%	92.5%	95.95%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	81	78	0	3	96.3%	96.3%	100%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	82	79	0	3	96.34%	96.34%	100%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	91	79	10	2	86.81%	97.8%	88.76%
HISTORIA ECONOMICA	81	78	0	3	96.3%	96.3%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	82	78	1	3	95.12%	96.34%	98.73%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	81	75	2	4	92.59%	95.06%	97.4%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	97	95	0	2	97.94%	97.94%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	91	80	7	4	87.91%	95.6%	91.95%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	78	76	0	2	97.44%	97.44%	100%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	82	79	1	2	96.34%	97.56%	98.75%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD FINANCIERA I	70	62	7	1	88.57%	98.57%	89.86%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	72	65	6	1	90.28%	98.61%	91.55%
DIRECCION DE COMUNICACION	71	71	0	0	100%	100%	100%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	72	70	2	0	97.22%	100%	97.22%
IDIOMA MODERNO	50	41	3	6	82%	88%	93.18%
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	69	65	4	0	94.2%	100%	94.2%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKETING	64	64	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS FINANCIERAS	76	61	10	5	80.26%	93.42%	85.92%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	70	69	1	0	98.57%	100%	98.57%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	69	65	3	1	94.2%	98.55%	95.59%
TEORIA DE LA INFORMACION	71	62	9	0	87.32%	100%	87.32%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.

Curso 3°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD ANALITICA	75	70	5	0	93.33%	100%	93.33%
DIRECCION DE PRODUCCION	62	57	5	0	91.94%	100%	91.94%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	70	67	3	0	95.71%	100%	95.71%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	72	54	14	4	75%	94.44%	79.41%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	65	65	0	0	100%	100%	100%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	80	65	15	0	81.25%	100%	81.25%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	86	76	5	5	88.37%	94.19%	93.83%
GESTION DE LA COMUNICACION	70	69	1	0	98.57%	100%	98.57%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	69	69	0	0	100%	100%	100%
MACROECONOMIA	67	61	4	2	91.04%	97.01%	93.85%
MICROECONOMIA	74	73	0	1	98.65%	98.65%	100%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	68	68	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE BALANCES	72	68	3	1	94.44%	98.61%	95.77%
COMUNICACION MULTIMEDIA	70	69	0	1	98.57%	98.57%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	70	70	0	0	100%	100%	100%
DIRECCION FINANCIERA I	74	69	3	2	93.24%	97.3%	95.83%
DIRECCION FINANCIERA II	66	61	5	0	92.42%	100%	92.42%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	73	71	1	1	97.26%	98.63%	98.61%
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	69	63	2	4	91.3%	94.2%	96.92%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	73	71	1	1	97.26%	98.63%	98.61%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	72	69	1	2	95.83%	97.22%	98.57%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	75	73	1	1	97.33%	98.67%	98.65%
RECURSOS HUMANOS	65	60	3	2	92.31%	96.92%	95.24%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	72	69	2	1	95.83%	98.61%	97.18%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DEL TRABAJO	74	72	0	2	97.3%	97.3%	100%
DIRECCION COMERCIAL	79	79	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	77	75	1	1	97.4%	98.7%	98.68%
PRACTICAS EXTERNAS	83	72	0	11	86.75%	86.75%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE	83	67	0	16	80.72%	80.72%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CREDITOS							
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	76	67	5	4	88.16%	94.74%	93.06%
TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	141	54	0	87	38.3%	38.3%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	151	59	0	92	39.07%	39.07%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso5º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1.89%
Profesor Asociado	3.77%
Profesor Colaborador	1.89%
Profesor Contratado Doctor	15.09%
Profesor Visitante	33.96%
Titular de Universidad	11.32%
Titular de Universidad interino	28.3%
Titular Escuela Universitaria	3.77%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	2
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	18
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	15
Titular Escuela Universitaria	2
TOTAL	53

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	77.4%
N° DOCTORES	41
N° TIEMPO PARCIAL	52
QUINQUENIOS	47
SEXENIOS	5

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.