

# **AGR-Doble Grado en Publicidad y RRPP y Admón y Dirección de Empresas**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2021-22**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

<b>CONVOCATORIA.</b>	<b>2021-22</b>
JUN.	11.74

---

***FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

---

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

	MÉTRICA	2021-22
a.	OFERTA	70
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	707
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.19
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	56
d'.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	15
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	56
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	12.5%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	43
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23.21%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	76.79%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	46.43%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	70%
s'.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	75.71%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	26.79%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

#### FUENLABRADA

##### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL	TRO.	53	50	3	94%	50	2	1	94.34%	98.11%	96.15%	3.85 %	67.3 1%	23.0 8%	5.77 %
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	54	54	0	98.15%	53	1	0	98.15%	100%	98.15%	1.85 %	35.1 9%	57.4 1%	5.56 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	22.6 4%	73.5 8%	3.77 %
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	55.7 7%	40.3 8%	3.85 %
HISTORIA ECONOMICA	TRO.	50	49	1	95.92%	47	3	0	94%	100%	94%	6%	80%	14%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRO.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	57.1 4%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	51	50	1	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	1.96 %	74.5 1%	23.5 3%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	60.3 8%	39.6 2%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	52	50	2	88%	46	5	1	88.46%	98.08%	90.2%	9.8 %	52.9 4%	29.4 1%	7.84 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	56.6%	30.19%	13.21%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	55	54	1	98.15%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	46.3%	51.85%	1.85%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º**

**Curso 2º**

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	56	51	5	80.39%	43	12	1	76.79%	98.21%	78.18%	21.82%	60%	18.18%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	53	51	2	96.08%	50	1	2	94.34%	96.23%	98.04%	1.96%	5.88%	43.14%	49.02%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	53	52	1	96.15%	50	0	3	94.34%	94.34%	100%	0%	0%	50%	50%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	56	53	3	94.34%	52	2	2	92.86%	96.43%	96.3%	3.7%	46.3%	46.3%	3.7%
IDIOMA MODERNO	TRO.	34	31	3	48.39%	15	7	12	44.12%	64.71%	68.18%	31.82%	27.27%	22.73%	18.18%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	TRO.	50	48	2	93.75%	46	2	2	92%	96%	95.83%	4.17%	50%	31.25%	14.58%
MARKETING	OBL.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	52.94%	5.88%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	OBL.	82	51	31	80.39%	62	18	2	75.61%	97.56%	77.5%	22.5%	55%	16.25%	6.25%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	OBL.	52	52	0	96.15%	50	1	1	96.15%	98.08%	98.04%	1.96%	37.25%	60.78%	0%
PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	44.9%	38.78%	16.33%
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	OBL.	51	50	1	96%	49	0	2	96.08%	96.08%	100%	0%	69.39%	30.61%	0%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.**

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	63	57	6	82.46%	51	11	1	80.95%	98.41%	82.26%	17.74%	32.26%	35.48%	14.52%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	55	53	2	98.11%	54	1	0	98.18%	100%	98.18%	1.82%	10.91%	67.27%	20%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	OBL.	52	51	1	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	26.92%	57.69%	15.38%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	44	44	0	97.73%	43	1	0	97.73%	100%	97.73%	2.27%	15.91%	75%	6.82%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	53	53	0	98.11%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89%	5.66%	83.02%	9.43%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	63	54	9	77.78%	51	4	8	80.95%	87.3%	92.73%	7.27%	58.18%	27.27%	7.27%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	73	53	20	54.72%	38	22	13	52.05%	82.19%	63.33%	36.67%	43.33%	16.67%	3.33%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	52	51	1	98.04%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	33.33%	52.94%	13.73%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBL.	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	3.85%	76.92%	19.23%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MACROECONOMIA	OBL.	44	43	1	97.67%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	72.09%	27.91%	0%
MICROECONOMIA	OBL.	53	51	2	94.12%	50	3	0	94.34%	100%	94.34%	5.66%	30.19%	52.83%	11.32%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	48	48	0	93.75%	45	3	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	20.83%	64.58%	8.33%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE BALANCES	OBL.	68	54	14	92.59%	61	3	4	89.71%	94.12%	95.31%	4.69%	29.69%	56.25%	9.38%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	70	69	1	95.65%	66	1	3	94.29%	95.71%	98.51%	1.49%	25.37%	55.22%	17.91%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	59.62%	15.38%
DIRECCION FINANCIERA I	OBL.	61	57	4	94.74%	57	1	3	93.44%	95.08%	98.28%	1.72%	46.55%	36.21%	15.52%
DIRECCION FINANCIERA II	OBL.	65	61	4	88.52%	58	1	6	89.23%	90.77%	98.31%	1.69%	44.07%	38.98%	15.25%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	54	53	1	96.23%	52	1	1	96.3%	98.15%	98.11%	1.89 %	11.3 2%	30.1 9%	56.6 %
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	62	56	6	94.64%	58	0	4	93.55%	93.55%	100%	0%	8.62 %	56.9 %	34.4 8%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	40.3 8%	55.7 7%	3.85 %
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	71	70	1	94.29%	66	2	3	92.96%	95.77%	97.06%	2.94 %	44.1 2%	48.5 3%	4.41 %
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	68	68	0	97.06%	66	0	2	97.06%	97.06%	100%	0%	3.03 %	28.7 9%	68.1 8%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	62	62	0	95.16%	59	1	2	95.16%	96.77%	98.33%	1.67 %	18.3 3%	56.6 7%	23.3 3%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	57	53	4	98.11%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	35.7 1%	57.1 4%	7.14 %

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.**

### Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	68	68	0	98.53%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	29.85%	65.67%	4.48%
DIRECCION COMERCIAL	OBL.	81	75	6	93.33%	76	3	2	93.83%	97.53%	96.2%	3.8%	78.48%	15.19%	2.53%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	74	74	0	98.65%	73	0	1	98.65%	98.65%	100%	0%	4.11%	87.67%	8.22%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	87	87	0	85.06%	74	0	13	85.06%	85.06%	100%	0%	2.7%	21.62%	74.32%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	81	81	0	88.89%	72	0	9	88.89%	88.89%	100%	0%	11.11%	83.33%	0%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	79	79	0	97.47%	77	0	2	97.47%	97.47%	100%	0%	44.16%	41.56%	14.29%
TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	OBL.	134	134	0	47.01%	63	0	71	47.01%	47.01%	100%	0%	6.35%	82.54%	11.11%
TRABAJO FIN DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OBL.	143	143	0	46.85%	67	0	76	46.85%	46.85%	100%	0%	10.45%	86.57%	2.99%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso5º.**

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

## 4. Profesorado

### FUENLABRADA

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1.89%
Titular de Universidad	9.43%
Titular de Universidad interino	3.77%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	13.21%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.77%
Profesor/a Visitante	16.98%
Profesor/a Asociado/a	50.94%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### *FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	27
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

#### *FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	52.8%
N° DOCTORES	28
N° TIEMPO COMPLETO	26
N° TIEMPO PARCIAL	27
QUINQUENIOS	48

<b>INDICADOR</b>	<b>2021-22</b>
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	27

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***