

AGR-Doble Grado en Publicidad y RRPP y Admón y Dirección de Empresas

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		11.49
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2022-23
a.	OFERTA	65
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	496
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.78
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	65
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	31
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	64
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	58
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.77%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18.46%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	81.54%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	35.38%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89.23%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	92.31%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	47.69%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL	F.B.	61	58	3	87.93%	52	6	3	85.25%	95.08%	89.66%	10.34%	63.79%	25.86%	0%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	F.B.	60	59	1	98.31%	59	0	1	98.33%	98.33%	100%	0%	38.98%	59.32%	1.69%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	59	59	0	98.31%	58	0	1	98.31%	98.31%	100%	0%	0%	91.38%	8.62%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	60	60	0	98.33%	59	0	1	98.33%	98.33%	100%	0%	0%	64.41%	35.59%
HISTORIA ECONOMICA	F.B.	58	56	2	98.21%	56	1	1	96.55%	98.28%	98.25%	1.75%	59.65%	36.84%	1.75%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	F.B.	58	57	1	89.47%	52	6	0	89.66%	100%	89.66%	10.34%	67.24%	20.69%	1.72%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	57	56	1	98.21%	55	1	1	96.49%	98.25%	98.21%	1.79%	12.5%	62.5%	23.21%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	F.B.	59	59	0	98.31%	58	1	0	98.31%	100%	98.31%	1.69%	6.78%	74.58%	16.95%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	61	57	4	94.74%	57	2	2	93.44%	96.72%	96.61%	3.39%	28.81%	52.54%	15.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	F.B.	57	56	1	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	29.8 2%	64.9 1%	5.26 %
TEORIAS DE LA COMUNICACION	F.B.	61	61	0	98.36%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64 %	45.9 %	40.9 8%	11.4 8%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	59	47	12	91.49%	50	7	2	84.75%	96.61%	87.72%	12.2 8%	33.3 3%	42.1 1%	12.2 8%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	52	49	3	97.96%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	5.88 %	41.1 8%	52.9 4%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	48	48	0	97.92%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	17.0 2%	74.4 7%	8.51 %
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	48	48	0	97.92%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	61.7 %	38.3 %	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	42	41	1	65.85%	27	6	9	64.29%	78.57%	81.82%	18.1 8%	15.1 5%	60.6 1%	6.06 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	F.B.	50	48	2	100%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	28%	54%	16%
MARKETING	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	4.35%	84.78%	10.87%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBL.	66	47	19	87.23%	54	10	2	81.82%	96.97%	84.38%	15.62%	48.44%	25%	10.94%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	50	49	1	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	78%	2%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	F.B.	48	47	1	100%	47	1	0	97.92%	100%	97.92%	2.08%	8.33%	66.67%	20.83%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	6.25%	52.08%	41.67%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDA D ANALITICA	OBL.	54	49	5	95.92%	51	3	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	18.5 2%	61.1 1%	14.8 1%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	53	52	1	88.46%	46	6	1	86.79%	98.11%	88.46%	11.5 4%	48.0 8%	38.4 6%	1.92 %
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	OBL.	60	59	1	96.61%	57	3	0	95%	100%	95%	5%	41.6 7%	43.3 3%	10%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	61	60	1	95%	58	2	1	95.08%	98.36%	96.67%	3.33 %	26.6 7%	53.3 3%	16.6 7%
DOCUMENTA CION INFORMATIV A	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	8.7%	71.7 4%	19.5 7%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	69	63	6	79.37%	54	13	2	78.26%	97.1%	80.6%	19.4 %	46.2 7%	26.8 7%	7.46 %
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	86	67	19	52.24%	49	31	6	56.98%	93.02%	61.25%	38.7 5%	37.5 %	15%	8.75 %
GESTION DE LA COMUNICACI ON	OBL.	54	54	0	98.15%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	9.43 %	75.4 7%	15.0 9%
LENGUAJE Y TECNOLOGIA S AUDIOVISUAL ES	OBL.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	1.92 %	55.7 7%	42.3 1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MACROECONOMIA	OBL.	64	63	1	95.24%	61	1	2	95.31%	96.88%	98.39%	1.61%	17.74%	46.77%	33.87%
MICROECONOMIA	OBL.	59	57	2	96.49%	57	1	1	96.61%	98.31%	98.28%	1.72%	13.79%	55.17%	29.31%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	54	53	1	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	40.74%	37.04%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE BALANCES	OBL.	60	54	6	98.15%	57	1	2	95%	96.67%	98.28%	1.72%	24.14%	56.9%	17.24%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	44	43	1	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	22.73%	59.09%	18.18%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	46%	52%	2%
DIRECCION FINANCIERA I	OBL.	49	47	2	97.87%	47	1	1	95.92%	97.96%	97.92%	2.08%	35.42%	47.92%	14.58%
DIRECCION FINANCIERA II	OBL.	56	54	2	88.89%	50	4	2	89.29%	96.43%	92.59%	7.41%	35.19%	42.59%	14.81%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	51	50	1	94%	48	3	0	94.12%	100%	94.12%	5.88 %	52.9 4%	39.2 2%	1.96 %
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	59	58	1	96.55%	57	1	1	96.61%	98.31%	98.28%	1.72 %	24.1 4%	62.0 7%	12.0 7%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	22%	72%	6%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	45	43	2	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	64.4 4%	35.5 6%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	19.0 5%	61.9 %	19.0 5%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	58	57	1	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	17.2 4%	74.1 4%	8.62 %
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	52	51	1	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	19.2 3%	61.5 4%	19.2 3%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	57	56	1	98.21%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	35.7 1%	51.7 9%	12.5 %
DIRECCION COMERCIAL	OBL.	54	51	3	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	25.9 3%	62.9 6%	11.1 1%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	67	67	0	100%	67	0	0	100%	100%	100%	0%	16.4 2%	82.0 9%	1.49 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	70	70	0	87.14%	61	0	9	87.14%	87.14%	100%	0%	3.28 %	22.9 5%	72.1 3%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	72	72	0	87.5%	63	0	9	87.5%	87.5%	100%	0%	11.1 1%	79.3 7%	0%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	58	58	0	98.28%	57	1	0	98.28%	100%	98.28%	1.72 %	37.9 3%	48.2 8%	12.0 7%
TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	OBL.	133	133	0	50.38%	67	0	66	50.38%	50.38%	100%	0%	7.46 %	89.5 5%	2.99 %
TRABAJO FIN DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OBL.	134	134	0	47.76%	64	0	70	47.76%	47.76%	100%	0%	4.69 %	93.7 5%	1.56 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso5º.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1.92%
Titular de Universidad	7.69%
Titular de Universidad interino	1.92%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	13.46%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	9.62%
Profesor/a Visitante	17.31%
Profesor/a Asociado/a	48.08%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	25
TOTAL	52

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	57.7%
N° DOCTORES	30
N° TIEMPO COMPLETO	27
N° TIEMPO PARCIAL	25
QUINQUENIOS	50

INDICADOR	2022-23
SEXENIOS	17
TRAMOS DOCENTIA	47

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.