

# DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

## RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio
FUENLABRADA	12,17

### Perfil de Ingreso

INDICADORES	2013-14
A. Nota media de acceso al plan de estudios	10.82
B. Demanda del plan de estudios	912.00
C. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	15.00
D. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso	20.00
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	3.00
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	17.00
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres) %	15.00
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres) %	85.00
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam	6.00
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam %	30.00
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	1.00
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros %	5.00
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	19.00
N. Oferta	10.00
O. Tasa de cobertura (%estudiantes matriculados sin anulaciones sobre la oferta disponible)	200.00
P. % estudiantes de 1ª opción sobre el total de matriculados	75.00
Q. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso discapacitados	0.00

Rendimiento académico

Fuenlabrada						
Curso	Asignatura	Nº alumnos	T rendimiento	T presentación	T éxito	V. Docente
1	Derecho civil	15	86.67%	100.00%	86.67%	3.64
1	Derecho mercantil: regulación jurídica del mercado	23	100.00%	100.00%	100.00%	3.88
1	Economía I: microeconomía	16	100.00%	100.00%	100.00%	3.84
1	Economía II: macroeconomía	19	100.00%	100.00%	100.00%	3.74
1	El lenguaje en la publicidad y en la empresa	16	100.00%	100.00%	100.00%	4.18
1	Estructura social contemporánea	19	100.00%	100.00%	100.00%	3.20
1	Historia económica y del marketing	17	100.00%	100.00%	100.00%	4.48
1	Introducción a la empresa	15	93.33%	100.00%	93.33%	3.27
1	Introducción al marketing	13	100.00%	100.00%	100.00%	4.07
1	Marketing y técnicas de comunicación	19	100.00%	100.00%	100.00%	4.31
1	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	18	100.00%	100.00%	100.00%	2.86
1	Teoría de la información	20	80.00%	100.00%	80.00%	3.67
2	Análisis económico financiero en marketing I	14	85.71%	100.00%	85.71%	3.18
2	Dirección de comunicación	14	85.71%	100.00%	85.71%	3.16
2	Documentación informativa	13	100.00%	100.00%	100.00%	3.06
2	Estadística aplicada al marketing	13	84.62%	92.31%	91.67%	4.02
2	Fundamentos de la publicidad	12	100.00%	100.00%	100.00%	3.13
2	Fundamentos de las relaciones publicas	14	64.29%	100.00%	64.29%	3.63
2	Idioma moderno	11	90.91%	100.00%	90.91%	
2	Planificación estratégica publicitaria	15	93.33%	100.00%	93.33%	4.14
2	Psicología aplicada al marketing	18	100.00%	100.00%	100.00%	3.19
2	Responsabilidad y marketing social corporativo	20	100.00%	100.00%	100.00%	2.50
2	Sociología del consumo	13	100.00%	100.00%	100.00%	4.62

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	3	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	0.00%
PROFESOR VISITANTE	5	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	

INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	6
QUINQUENIOS	23
Nº TIEMPO COMPLETO	25
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	17
% DOCTORES	65.38%
TOTAL PROFESORADO	26