

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - MARKETING (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO 2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
FUENLABRADA	12.49

PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	11.41
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	912.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	16.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	20.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	20.00
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	80.00
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	50.00
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	-
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	0.00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	20.00
n. OFERTA	10.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	190.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	84.21
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO CIVIL	15	100.00%	100.00%	100.00%
1	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	16	100.00%	100.00%	100.00%
1	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	14	78.57%	100.00%	78.57%
1	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	17	100.00%	100.00%	100.00%
1	EL LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	16	100.00%	100.00%	100.00%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	15	93.33%	100.00%	93.33%
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	14	100.00%	100.00%	100.00%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	15	93.33%	100.00%	93.33%
1	INTRODUCCION AL MARKETING	12	100.00%	100.00%	100.00%
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	14	100.00%	100.00%	100.00%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	16	93.75%	100.00%	93.75%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	17	100.00%	100.00%	100.00%
2	ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO EN MARKETING I	23	78.26%	100.00%	78.26%
2	DIRECCION DE COMUNICACION	21	85.71%	95.24%	90.00%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	22	100.00%	100.00%	100.00%
2	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	20	90.00%	95.00%	94.74%
2	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	17	88.24%	94.12%	93.75%
2	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	22	86.36%	95.45%	90.48%
2	IDIOMA MODERNO	7	85.71%	100.00%	85.71%
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	18	94.44%	100.00%	94.44%
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	20	100.00%	100.00%	100.00%
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	16	93.75%	100.00%	93.75%
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	18	100.00%	100.00%	100.00%
3	ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO EN MARKETING II	17	88.24%	100.00%	88.24%
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	18	94.44%	100.00%	94.44%
3	DERECHO DEL TRABAJO Y DE SEGURIDAD SOCIAL	15	100.00%	100.00%	100.00%
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	16	87.50%	100.00%	87.50%
3	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	14	92.86%	100.00%	92.86%
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	16	87.50%	100.00%	87.50%
3	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	14	92.86%	100.00%	92.86%
3	MARKETING ESTRATEGICO	15	100.00%	100.00%	100.00%
3	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	19	57.89%	89.47%	64.71%
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	18	94.44%	100.00%	94.44%
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	16	93.75%	93.75%	100.00%
3	TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	16	93.75%	100.00%	93.75%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	15	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	3	33.33%
PROFESOR VISITANTE	7	28.57%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
TOTAL	39	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	10
QUINQUENIOS	32
Nº TIEMPO COMPLETO	38
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	31
% DOCTORES	79.49%
TOTAL PROFESORADO	39