

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS - MARKETING (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA		2016-17
JUN.		12.15

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2016-17
a.	OFERTA	20
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	808
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.24
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	20
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	8
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	19
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	20
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	20
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	80%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	140%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	95%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	26	26	0	0	100%	100%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	29	27	1	1	93.1%	96.55%	96.43%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	30	28	1	1	93.33%	96.67%	96.55%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	28	28	0	0	100%	100%	100%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	25	25	0	0	100%	100%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	24	24	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	24	24	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	23	22	0	1	95.65%	95.65%	100%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	25	25	0	0	100%	100%	100%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	25	25	0	0	100%	100%	100%
TEORIA DE LA INFORMACION	26	24	2	0	92.31%	100%	92.31%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	27	25	1	1	92.59%	96.3%	96.15%
DIRECCION DE COMUNICACION	23	22	0	1	95.65%	95.65%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DOCUMENTACION INFORMATIVA	25	25	0	0	100%	100%	100%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	22	18	3	1	81.82%	95.45%	85.71%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	27	25	1	1	92.59%	96.3%	96.15%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	23	23	0	0	100%	100%	100%
IDIOMA MODERNO	20	13	0	7	65%	65%	100%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	25	24	0	1	96%	96%	100%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	26	26	0	0	100%	100%	100%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	24	24	0	0	100%	100%	100%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	26	25	0	1	96.15%	96.15%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	16	14	1	1	87.5%	93.75%	93.33%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	19	19	0	0	100%	100%	100%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	15	14	0	1	93.33%	93.33%	100%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	19	16	1	2	84.21%	89.47%	94.12%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	16	14	2	0	87.5%	100%	87.5%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	19	19	0	0	100%	100%	100%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS	15	15	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
AUDIOVISUALES							
MARKETING ESTRATEGICO	25	25	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	11	9	1	1	81.82%	90.91%	90%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	15	15	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE DISTRIBUCION	17	16	0	1	94.12%	94.12%	100%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	14	14	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.

Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18	18	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACION MULTIMEDIA	20	20	0	0	100%	100%	100%
DIRECCION DE VENTAS	22	21	0	1	95.45%	95.45%	100%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	17	17	0	0	100%	100%	100%
GESTION DE LA COMUNICACION	22	22	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	23	23	0	0	100%	100%	100%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	18	18	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	19	19	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	20	20	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	17	16	1	0	94.12%	100%	94.12%
POLITICA DE PRODUCTO	18	18	0	0	100%	100%	100%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	20	20	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
INVESTIGACION DE MERCADOS II	29	29	0	0	100%	100%	100%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	26	26	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	26	26	0	0	100%	100%	100%
PLAN DE MARKETING	29	28	1	0	96.55%	100%	96.55%
PRACTICAS EXTERNAS	19	16	0	3	84.21%	84.21%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	18	14	0	4	77.78%	77.78%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	27	27	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	18	4	0	14	22.22%	22.22%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	18	3	0	15	16.67%	16.67%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso5º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1.92%
Profesor Ayudante Doctor	1.92%
Profesor Contratado Doctor	30.77%
Profesor Visitante	28.85%
Titular de Universidad	25%
Titular de Universidad interino	9.62%
Titular Escuela Universitaria	1.92%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	16
Profesor Visitante	15
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	5
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	52

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	84.6%
Nº DOCTORES	44
Nº TIEMPO PARCIAL	51
QUINQUENIOS	67
SEXENIOS	17

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.