

# **Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing (Fuenlabrada)**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2019-20**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

| <b>CONVOCATORIA.</b>   |  | <b>2019-20</b> |
|--|--|----------------|
| JUN.   |  | 11.88          |
| <b><i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i></b> |  |                |

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

| MÉTRICA  | 2019-20 |
|--|---------|
| a. OFERTA  | 20      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS  | 505     |
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)   | 12.62   |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO   | 17      |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)   | 16      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO   | 17      |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 16      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON  | 1       |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 5.88%   |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 1       |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 16      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 9       |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 5.88%   |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 94.12%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 52.94%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 0%      |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 80%     |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 80%     |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 94.12%  |

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

#### FUENLABRADA

#### Curso 1º

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS    | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|-------|--------|--------|--------|
| DERECHO CIVIL                                      | TRONCALES    | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 0%     | 81.25% | 18.75% |
| DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO | OBLIGATORIAS | 17      | 16           | 1                | 93.75%                | 16   | 1       | 0      | 94.12%      | 100%         | 94.12%     | 5.88% | 47.06% | 47.06% | 0%     |
| ECONOMIA I: MICROECONOMIA                          | TRONCALES    | 19      | 18           | 1                | 100%                  | 19   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 26.32% | 63.16% | 10.53% |
| ECONOMIA II: MACROECONOMIA                         | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 17.65% | 41.18% | 41.18% |
| ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA                    | TRONCALES    | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 0%     | 81.25% | 18.75% |
| HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING                 | TRONCALES    | 16      | 16           | 0                | 87.5%                 | 14   | 2       | 0      | 87.5%       | 100%         | 87.5%      | 12.5% | 62.5%  | 25%    | 0%     |
| INTRODUCCION A LA EMPRESA                          | TRONCALES    | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 25%    | 62.5%  | 12.5%  |
| INTRODUCCION AL MARKETING                          | OBLIGATORIAS | 17      | 16           | 1                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 17.65% | 35.29% | 47.06% |
| LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD                          | TRONCALES    | 19      | 16           | 3                | 100%                  | 19   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 31.58% | 47.37% | 21.05% |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | N O-SUP. | NO-PR ES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP      | NT      | SB      |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|----------|-----------|-------------|--------------|------------|--------|---------|---------|---------|
| Y LA EMPRESA                                       |              |         |              |                  |                       |      |          |           |             |              |            |        |         |         |         |
| MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL | TRONCALES    | 17      | 16           | 1                | 100%                  | 17   | 0        | 0         | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 5.88 %  | 52.94 % | 41.18 % |
| NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION    | TRONCALES    | 19      | 16           | 3                | 93.75%                | 18   | 1        | 0         | 94.74%      | 100%         | 94.74%     | 5.26 % | 26.32 % | 63.16 % | 5.26 %  |
| TEORIA DE LA INFORMACION                           | OBLIGATORIAS | 20      | 17           | 3                | 100%                  | 20   | 0        | 0         | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 30%     | 60%     | 10%     |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.**

### Curso 2º

| ASIGNATURA                                   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | N O-SUP. | NO-PR ES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | S S | AP      | NT      | SB      |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|----------|-----------|-------------|--------------|------------|-----|---------|---------|---------|
| ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0        | 0         | 100%        | 100%         | 100%       | 0 % | 17.65 % | 58.82 % | 23.53 % |
| DIRECCION DE COMUNICACION                    | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0        | 0         | 100%        | 100%         | 100%       | 0 % | 0%      | 64.71 % | 35.29 % |

| ASIGNATURA                                     | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | S.S. | AP    | NT    | SB    |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|------|-------|-------|-------|
| DOCUMENTACION INFORMATIVA                      | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 0%    | 12.5% | 87.5% |
| ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING              | OBLIGATORIAS | 20      | 18           | 2                | 94.44%                | 19   | 1       | 0      | 95%         | 100%         | 95%        | 5%   | 35%   | 55%   | 5%    |
| FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD                   | OBLIGATORIAS | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 0%    | 11.1% | 88.8% |
| FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS         | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 0%    | 100%  | 0%    |
| IDIOMA MODERNO                                 | TRONCALES    | 15      | 15           | 0                | 53.33%                | 8    | 0       | 7      | 53.33%      | 53.33%       | 100%       | 0%   | 12.5% | 37.5% | 50%   |
| PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA         | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 5.88% | 76.4% | 17.6% |
| PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING               | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 0%    | 29.4% | 70.5% |
| RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO | TRONCALES    | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 5.56% | 0%    | 94.4% |
| SOCIOLOGIA DEL CONSUMO                         | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0%   | 0%    | 35.2% | 64.7% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.**

Curso 3º

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | S  | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|----|--------|--------|--------|
| ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO EN MARKETING II        | OBLIGATORIAS | 19      | 17           | 2                | 100%                  | 19   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 15.79% | 36.84% | 47.37% |
| CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO | OBLIGATORIAS | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 22.22% | 72.22% | 55.6%  |
| DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL           | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 6.25%  | 31.25% | 62.5%  |
| DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE                     | OBLIGATORIAS | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 16.67% | 50%    | 33.33% |
| ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD                    | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 0%     | 35.29% | 64.71% |
| ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS                       | OBLIGATORIAS | 18      | 17           | 1                | 100%                  | 18   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 0%     | 11.11% | 88.89% |
| LENGUAJE Y TECNOLOGI                                   | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0      | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 31.25% | 62.5%  | 62.5%  |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | Nº O-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACIÓN | SUPERACIÓN | S  | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|-----------|----------|-------------|--------------|------------|----|--------|--------|--------|
| AS AUDIOVISUALES                                     |              |              |              |                  |                       |      |           |          |             |              |            |    |        |        |        |
| MARKETING ESTRATEGICO                                | OBLIGATORIAS | 20           | 20           | 0                | 100%                  | 20   | 0         | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 0%     | 55%    | 45%    |
| MÉTODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING           | OBLIGATORIAS | 25           | 20           | 5                | 90%                   | 23   | 2         | 0        | 92%         | 100%         | 92%        | 8% | 24%    | 44%    | 24%    |
| PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS | OBLIGATORIAS | 19           | 18           | 1                | 100%                  | 19   | 0         | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 0%     | 5.26%  | 94.74% |
| POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO      | OBLIGATORIAS | 19           | 19           | 0                | 100%                  | 19   | 0         | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 10.53% | 42.11% | 47.37% |
| TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS       | OBLIGATORIAS | 18           | 18           | 0                | 100%                  | 18   | 0         | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 44.44% | 50%    | 5.56%  |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.**

Curso 4<sup>o</sup>

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | S S | AP         | NT         | SB         |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-----|------------|------------|------------|
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                                       | OBLIGATORIAS | 14      | 14           | 0                | 100%                  | 14    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%         | 57.1<br>4% | 42.8<br>6% |
| COMUNICACION MULTIMEDIA   | OBLIGATORIAS | 20      | 20           | 0                | 100%                  | 20    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%         | 55%        | 45%        |
| DIRECCION DE VENTAS   | OBLIGATORIAS | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 38.8<br>9% | 33.3<br>3% | 27.7<br>8% |
| EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS                           | OBLIGATORIAS | 22      | 21           | 1                | 100%                  | 22    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%         | 36.3<br>6% | 63.6<br>4% |
| GESTION DE LA COMUNICACION  | OBLIGATORIAS | 18      | 18           | 0                | 100%                  | 18    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%         | 55.5<br>6% | 44.4<br>4% |
| INVESTIGACION DE MERCADOS I   | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 6.25<br>%  | 25%        | 68.7<br>5% |
| MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS                                 | OBLIGATORIAS | 22      | 22           | 0                | 100%                  | 22    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 9.09<br>%  | 40.9<br>1% | 50%        |
| MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS | OBLIGATORIAS | 20      | 20           | 0                | 100%                  | 20    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%         | 5%         | 95%        |
| POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL                       | OBLIGATORIAS | 19      | 19           | 0                | 100%                  | 19    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 15.7<br>9% | 52.6<br>3% | 31.5<br>8% |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | S S | AP      | NT      | SB      |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-----|---------|---------|---------|
| POLITICA DE PRECIOS Y COSTES                       | OBLIGATORIAS | 20      | 20           | 0                | 95%                   | 19    | 1         | 0         | 95%          | 100%          | 95%         | 5 % | 5%      | 60%     | 30%     |
| POLITICA DE PRODUCTO                               | OBLIGATORIAS | 24      | 24           | 0                | 100%                  | 24    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 16.6 7% | 75%     | 8.33 %  |
| PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS | OBLIGATORIAS | 22      | 22           | 0                | 100%                  | 22    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 4.55 %  | 54.5 5% | 40.9 1% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

### Curso 5º

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | S S | AP      | NT      | SB      |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-----|---------|---------|---------|
| INVESTIGACION DE MERCADOS II                | OBLIGATORIAS | 17      | 17           | 0                | 100%                  | 17    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%      | 35.2 9% | 64.7 1% |
| MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO | OBLIGATORIAS | 20      | 20           | 0                | 100%                  | 20    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 0%      | 35%     | 65%     |
| METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION    | OBLIGATORIAS | 21      | 21           | 0                | 100%                  | 21    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 28.5 7% | 38.1 %  | 33.3 3% |
| PLAN DE MARKETING                           | OBLIGATORIAS | 21      | 21           | 0                | 100%                  | 21    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0 % | 14.2 9% | 14.2 9% | 71.4 3% |
| PRACTICAS EXTERNAS                          | OBLIGATORIAS | 29      | 29           | 0                | 79.31%                | 23    | 0         | 6         | 79.31%       | 79.31%        | 100%        | 0 % | 0%      | 17.3 9% | 82.6 1% |

| ASIGNATURA                           | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS | AP     | NT     | SB     |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|----|--------|--------|--------|
| RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS | OBLIGATORIAS | 32         | 32           | 0                | 81.25%                | 26   | 0       | 6        | 81.25%      | 81.25%       | 100%       | 0% | 0%     | 84.62% | 7.69%  |
| TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL    | OBLIGATORIAS | 23         | 23           | 0                | 100%                  | 23   | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0% | 13.04% | 43.48% | 43.48% |
| TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING       | OBLIGATORIAS | 46         | 46           | 0                | 56.52%                | 26   | 0       | 20       | 56.52%      | 56.52%       | 100%       | 0% | 3.85%  | 76.92% | 19.23% |
| TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD      | OBLIGATORIAS | 49         | 49           | 0                | 61.22%                | 30   | 0       | 19       | 61.22%      | 61.22%       | 100%       | 0% | 3.33%  | 83.33% | 13.33% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso5°.**

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### FUENLABRADA

| CATEGORÍA                       | 2019-20     |
|---------------------------------|-------------|
| Profesor Asociado               | 21.15%      |
| Profesor Ayudante Doctor        | 7.69%       |
| Profesor Contratado Doctor      | 19.23%      |
| Profesor Visitante              | 32.69%      |
| Titular de Universidad          | 13.46%      |
| Titular de Universidad interino | 3.85%       |
| Titular Escuela Universitaria   | 1.92%       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b> |

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

| CATEGORÍA                       | 2019-20   |
|---------------------------------|-----------|
| Profesor Asociado               | 11        |
| Profesor Ayudante Doctor        | 4         |
| Profesor Contratado Doctor      | 10        |
| Profesor Visitante              | 17        |
| Titular de Universidad          | 7         |
| Titular de Universidad interino | 2         |
| Titular Escuela Universitaria   | 1         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>52</b> |

***FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

| INDICADOR          | 2019-20 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 76.9%   |
| N° DOCTORES        | 40      |
| N° TIEMPO COMPLETO | 41      |
| N° TIEMPO PARCIAL  | 11      |
| QUINQUENIOS        | 52      |

| <b>INDICADOR</b> | <b>2019-20</b> |
|------------------|----------------|
| SEXENIOS         | 18             |
| TRAMOS DOCENTIA  | 50             |

*FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.*