

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing (Fuenlabrada)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		12.95
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2022-23
a.	OFERTA	15
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	790
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	13.07
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	15
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	13
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	15
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	13
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.33%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	9
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	60%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	86.67%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	86.67%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	86.67%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	14	13	1	100%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14 %	50%	42.86%	0%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	13	13	0	92.31%	12	1	0	92.31%	100%	92.31%	7.69 %	23.08%	69.23%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	14	14	0	92.86%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14 %	21.43%	50%	21.43%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	14	13	1	100%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14 %	42.86%	35.71%	14.29%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	F.B.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	71.43%	28.57%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	F.B.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	78.57%	7.14%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	F.B.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	15.38%	84.62%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	38.46%	46.15%	15.38%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD	F.B.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	15.38%	76.92%	7.69%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y LA EMPRESA															
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	F.B.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	84.62%	15.38%
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	F.B.	14	14	0	92.86%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	7.14%	71.43%	14.29%
TEORÍA DE LA INFORMACION	OBL.	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	14.29%	71.43%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	16	16	0	87.5%	14	2	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	18.75%	43.75%	25%
DIRECCIÓN DE COMUNICACION	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	18.75%	81.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88 %	41.1 8%	52.9 4%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	19	17	2	88.24%	16	3	0	84.21%	100%	84.21%	15.7 9%	21.0 5%	52.6 3%	10.5 3%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	23.5 3%	58.8 2%	17.6 5%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	13.3 3%	86.6 7%
IDIOMA MODERNO	F.B.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5 %	12.5 %
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	11.7 6%	58.8 2%	29.4 1%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	F.B.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25 %	62.5 %	31.2 5%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25 %	56.2 5%	37.5 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	14	14	0	92.86%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	21.43%	42.86%	28.57%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	66.67%	11.11%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	26.67%	40%	33.33%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	30%	20%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	41.67%	41.67%	16.67%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	33.33%	55.56%
LENGUAJE Y TECNOLOGI	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	7.14%	50%	42.86%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AS AUDIOVISUALES															
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	89.47%	10.53%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	16	14	2	100%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	37.5%	31.25%	25%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	20%	80%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	16	15	1	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	75%	12.5%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	10	10	0	90%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	0%	55.56%	44.44%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4^o

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	40.91%	40.91%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	24	23	1	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	50%	25%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	91.67%	8.33%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	10.53%	63.16%	26.32%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	23	23	0	100%	23	0	0	100%	100%	100%	0%	30.43%	47.83%	21.74%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	22	22	0	95.45%	21	1	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	27.27%	50%	18.18%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	94.74%	5.26%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	23	23	0	100%	23	0	0	100%	100%	100%	0%	26.09%	39.13%	34.78%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	18	18	0	94.44%	17	0	1	94.44%	94.44%	100%	0%	0%	47.06%	52.94%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	25	25	0	100%	25	0	0	100%	100%	100%	0%	24%	64%	12%
PROCESOS PERIODISTICO S Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	22	22	0	95.45%	21	1	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	18.18%	68.18%	9.09%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	33.33%	33.33%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	40%	60%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	18	18	0	88.89%	16	1	1	88.89%	94.44%	94.12%	5.88%	11.76%	47.06%	35.29%
PLAN DE MARKETING	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	8.33%	66.67%	25%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	18.75%	81.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	18	18	0	72.22%	13	0	5	72.22%	72.22%	100%	0%	0%	84.62%	7.69%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	29	29	0	55.17%	16	0	13	55.17%	55.17%	100%	0%	6.25%	87.5%	6.25%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	OBL.	25	25	0	40%	10	0	15	40%	40%	100%	0%	0%	90%	10%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso5º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2.22%
Titular de Universidad	17.78%
Titular de Universidad interino	2.22%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.56%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4.44%
Profesor/a Visitante	33.33%
Profesor/a Asociado/a	20%
Investigador	4.44%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	15
Profesor/a Asociado/a	9
Investigador	2
TOTAL	45

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	80%
Nº DOCTORES	36
Nº TIEMPO COMPLETO	36

INDICADOR	2022-23
Nº TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	64
SEXENIOS	20
TRAMOS DOCENTIA	61

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.