



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de
Calidad y Estrategia

INDICADORES
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE
CON EL CURSO DE ENSEÑANZAS PROPIAS
2021 /20 22

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)

El presente documento presenta los indicadores de la ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON EL CURSO DE ENSEÑANZAS PROPIAS para el MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA. Los datos han sido elaborados por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia a partir de los resultados de dicha encuesta.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)

S.TEP SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TÍTULO DE ENSEÑANZAS PROPIAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Estudiantes de la URJC matriculados durante el curso académico 2021/22 en el MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA	
Tamaño Población objetivo	7 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Formación Continua	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	71,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los estudiantes con el Título Propio	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Octubre 2022 - marzo 2023	
RESULTADOS		
S.TEP.1	Perfil socioeconómico	
S.TEP.1 - 1	Porcentaje de estudiantes menores de 31 años	80,0%
S.TEP.1 - 2	Porcentaje de estudiantes entre 31 y 45 años	0,0%
S.TEP.1 - 3	Porcentaje de estudiantes mayores de 45 años	20,0%
S.TEP.1 - 4	Porcentaje de mujeres	100,0%
S.TEP.1 - 5	Porcentaje de hombres	0,0%
S.TEP.1 - 6	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
S.TEP.1 - 7	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
S.TEP.1 - 8	Porcentaje de estudiantes con título de diplomado, FP de grado superior o equivalente	20,0%
S.TEP.1 - 9	Porcentaje de estudiantes con título de grado o licenciatura	40,0%
S.TEP.1 - 10	Porcentaje de estudiantes con título de máster	20,0%
S.TEP.1 - 11	Porcentaje de estudiantes con otros títulos	20,0%
S.TEP.2	Motivación	
S.TEP.2 - 1	Porcentaje de estudiantes que se han matriculado para completar su formación académica	40,0%
S.TEP.2 - 2	Porcentaje de estudiantes que se han matriculado por inquietud intelectual	0,0%
S.TEP.2 - 3	Porcentaje de estudiantes que se han matriculado para mejorar sus expectativas laborales	60,0%
S.TEP.2 - 4	Porcentaje de estudiantes que se han matriculado por otras razones	0,0%

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)

S.TEP SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TÍTULO DE ENSEÑANZAS PROPIAS		
S.TEP.3 Alcance de los sistemas de difusión		
S.TEP.3 - 1	Porcentaje de estudiantes que lo han conocido a través de ferias de posgrado	0,0%
S.TEP.3 - 2	Porcentaje de estudiantes que lo han conocido a través de internet y redes sociales	80,0%
S.TEP.3 - 3	Porcentaje de estudiantes que lo han conocido a través de la web URJC	0,0%
S.TEP.3 - 4	Porcentaje de estudiantes que lo han conocido a través de una difusión publicitaria	0,0%
S.TEP.3 - 5	Porcentaje de estudiantes que han conocido el curso a través de antiguos alumnos o personas de su entorno	0,0%
S.TEP.3 - 6	Porcentaje de estudiantes que lo han conocido a través de otros medios	20,0%
S.TEP.4 Satisfacción con la organización del curso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.4 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	4,20
S.TEP.4 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso	4,20
S.TEP.4 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	4,00
S.TEP.4 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,60
S.TEP.4 - 5	Grado de satisfacción global con la organización del curso	4,20
S.TEP.5 Satisfacción con las tareas de orientación y apoyo (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.5 - 1	Grado de satisfacción con la labor desarrollada por la dirección del curso	4,80
S.TEP.6 Satisfacción con los servicios disponibles (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC	2,80
S.TEP.6 - 2	Grado de satisfacción con el proceso de preinscripción	4,40
S.TEP.6 - 3	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,20
S.TEP.6 - 4	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,60
S.TEP.6 - 5	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,67
S.TEP.6 - 6	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles en la universidad	4,20
S.TEP.7 Satisfacción con Aula Virtual (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.7 - 1	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,50
S.TEP.7 - 2	Grado de satisfacción con la información en Aula Virtual sobre el desarrollo y seguimiento del curso	4,50
S.TEP.7 - 3	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,20

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)

S.TEP SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TÍTULO DE ENSEÑANZAS PROPIAS		
S.TEP.8 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	4,67
S.TEP.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	4,67
S.TEP.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,00
S.TEP.8 - 4	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,00
S.TEP.8 - 5	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	4,67
S.TEP.9 Satisfacción con las prácticas en empresa (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TEP.9 - 1	Grado de satisfacción con la información y el proceso de adjudicación de las prácticas	5,00
S.TEP.9 - 2	Grado de satisfacción con la duración de las prácticas	4,00
S.TEP.9 - 3	Grado de satisfacción con la atención de la persona responsable de las prácticas en la empresa	1,00
S.TEP.9 - 4	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,00
S.TEP.9 - 5	Grado de satisfacción con las competencias profesionales que se han adquirido o desarrollado	5,00
S.TEP.9 - 6	Grado de satisfacción global con las prácticas	4,50
S.TEP.10 Valoración docente (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
S.TEP.10 - 1	El profesorado conoce la materia impartida	5,00
S.TEP.10 - 2	El profesorado motiva la participación en la clase	4,80
S.TEP.10 - 3	El profesorado explica la materia con claridad	4,60
S.TEP.10 - 4	Se utiliza una metodología docente adecuada	4,40
S.TEP.10 - 5	Grado de satisfacción global con el profesorado (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,60
S.TEP.11 Inserción laboral		
S.TEP.11 - 1	Tasa de empleo antes de cursar el curso de Enseñanzas Propias (Nº empleados/población total)	60,0%
S.TEP.11 - 2	Tasa de empleo en un campo similar al de estudios previos antes de cursar el curso de Enseñanzas Propias (Nº empleados campo similar/Nº empleados)	0,0%
S.TEP.11 - 3	Porcentaje de estudiantes con empleo anterior que mejoran sus condiciones laborales después de cursar el curso de Enseñanzas Propias	66,7%
S.TEP.11 - 4	Porcentaje de estudiantes desempleados que han encontrado trabajo después de cursar el curso de Enseñanzas Propias	100,0%

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA (Cód. 4380)

S.TEP		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TÍTULO DE ENSEÑANZAS PROPIAS	
S.TEP.12		Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TEP.12 - 1	Grado de satisfacción global con el curso de Enseñanzas Propias		4,60
S.TEP.12 - 2	Grado de satisfacción global con la Universidad		4,40

S.TEP

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TÍTULO DE ENSEÑANZAS PROPIAS

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

- Hacer antes el proyecto final porque se empezó un poco tarde.